

BEYOND

**Rapport intégré
2022 → 2023**



BEYOND

Rapport intégré 2022 → 2023

Beyond, « au-delà », est le nom du plan stratégique d'Edenred pour la période 2022-2025. Il traduit l'ambition de repousser sans cesse les limites de la technologie et d'élargir le champ des possibles du Groupe dans toutes les dimensions. Il nous appelle à regarder vers un futur plus responsable.

Il nous invite à écrire ensemble un nouveau chapitre dans l'histoire d'Edenred.

Sommaire

A world Beyond **4**

Le groupe Edenred en bref	5
Un modèle de création de valeur profitable, durable et responsable	8
Accompagner les transformations du monde	10
Des leviers en faveur du pouvoir d'achat	13

Seeing Beyond **15**

Stratégie Beyond ₂₂₋₂₅ : Edenred accélère avec un nouveau chapitre de croissance	16
Des engagements réaffirmés et renforcés	18
Technologie et innovation : connecter le futur	20
L'alimentation, et au-delà	23
L'énergie, et au-delà	25
Les paiements, et au-delà	27

Beyond performance **29**

10 000 collaborateurs à l'unisson	30
Gouvernance : de la vision à l'action	33
Enjeux et risques : comprendre et anticiper	37
Performances financières et extra-financières	40

A world

BEYOND

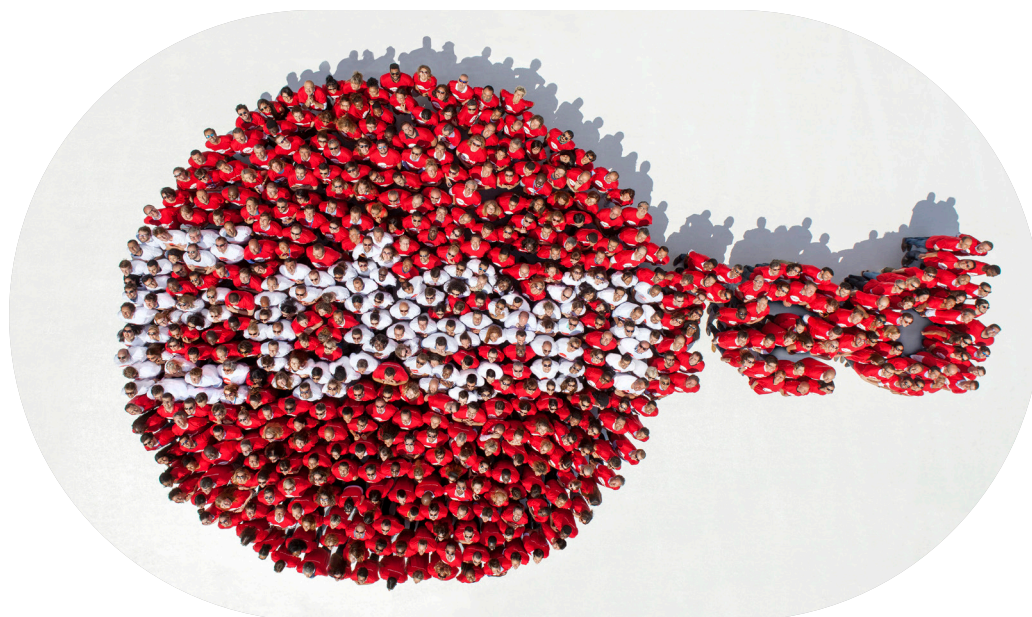
Ces dernières années, le monde a changé plus rapidement que jamais.
C'est un monde où les modes de travail se réinventent en permanence.
Un monde où la mobilité et les expériences de paiement sont toujours plus porteuses de sens.
Un monde où la technologie n'est pas seulement un outil, mais une force de progrès.
Un monde où la responsabilité n'est pas une option, mais un mode de vie.
Chez Edenred, nous partageons une raison d'être : « Enrich connections. For good. »

Avec notre plateforme digitale unique, nous voulons avoir un impact positif sur ce monde. Nos solutions innovantes améliorent la qualité de vie et le pouvoir d'achat des collaborateurs, tout en favorisant un avenir durable.

Nous sommes réellement la plateforme au quotidien des acteurs du monde du travail.



Bertrand Dumazy
Président-directeur général
d'Edenred



Le groupe Edenred en bref

Edenred est la plateforme digitale de services et de paiements qui accompagne au quotidien les acteurs du monde du travail. Elle connecte, dans 45 pays, plus de **52 millions d'utilisateurs** à **2 millions de commerçants partenaires** au travers d'environ **1 million d'entreprises clientes**.

Edenred propose des solutions de paiement à usages spécifiques dédiées à l'**alimentation** (comme les titres restaurant), à la **motivation** (comme les cartes cadeaux, plateformes d'engagement des collaborateurs), à la **mobilité** (comme les solutions multi-énergies, de maintenance, péage, parking et mobilité) et aux **paiements professionnels** (comme les cartes virtuelles).

Fidèles à la **raison d'être du Groupe**, « **Enrich connections. For good.** », ces solutions améliorent le bien-être et le pouvoir d'achat des utilisateurs. Elles renforcent l'attractivité et l'efficacité des entreprises, et vitalisent l'emploi et l'économie locale. Elles favorisent également l'accès à une nourriture plus saine, à des produits plus respectueux de l'environnement et à une mobilité plus douce.

Les 10 000 collaborateurs d'Edenred s'engagent au quotidien pour faire du monde du travail un monde connecté plus efficace, plus sûr et plus responsable.

Créateur de connexions dans 45 pays

Répartition du chiffre d'affaires opérationnel 2022

Europe 61 %

Amérique latine 31 %

Reste du monde 8 %



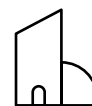
Chiffres-clés 2022



>52 M
d'utilisateurs



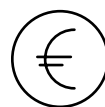
>2 M
de commerçants
partenaires



~1 M
d'entreprises clientes



38 Mds€
de volume d'affaires



>2 Mds€
de revenu total



45
pays



~10 000
collaborateurs



>75
nationalités

Un modèle de création de valeur profitable, durable et responsable

Chiffres 2022

NOS RESSOURCES ET ATOUTS

Des équipes incarnant expertise et diversité

- 10 000 collaborateurs dans 45 pays représentant plus de 75 nationalités
- 51% des salariés et 42% des managers sont des femmes
- Plus de 3 000 collaborateurs contribuant au développement technologique des solutions

Un savoir-faire reconnu

- 3 lignes de métiers diversifiées
- 70% du chiffre d'affaires opérationnel est généré sur des marchés où Edenred est leader
- Une croissance durable et équilibrée dans toutes les géographies et toutes les lignes de métiers

Des capacités technologiques de pointe

- 100% des nouvelles solutions sont digitales
- Des super-apps pour une expérience omnicanale enrichie
- Entre 7 et 8% du revenu total réinvesti dans la technologie

Un modèle financier solide et responsable

- Revenu total de 2,0 Mds€ et EBITDA de 836 M€
- Présence dans l'indice CAC40 ESG
- > 1,1 Md€ de financement liés à des objectifs de performance extra-financière

Un engagement sociétal et environnemental concret

- Une politique RSE traduite en objectifs clairs et mesurables
- Une contribution à 12 des 17 objectifs de développement durable de l'ONU
- Réduction de 51% des gaz à effet de serre/m² depuis 2013 (scopes 1 & 2)

NOS PILIERS

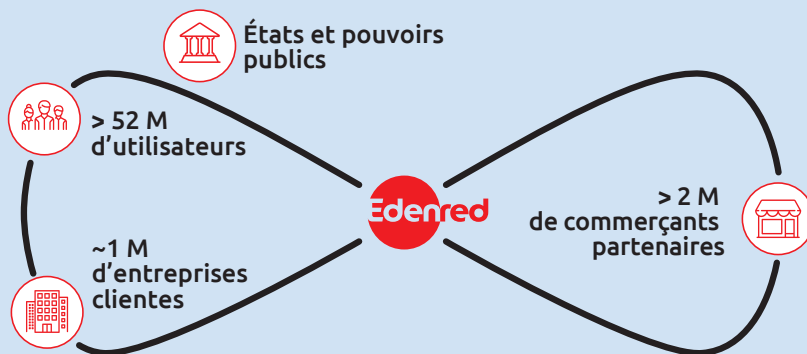
Les macro-tendances de nos marchés

Un monde du travail en constante évolution

Un monde plus mobile et connecté

Un monde plus responsable

NOTRE MODÈLE



250 PROGRAMMES DE PAIEMENT À USAGES SPÉCIFIQUES DANS...

Avantages aux salariés

Solutions de mobilité professionnelle

La RSE par conviction...

Les piliers de notre politique

- Améliorer la qualité de vie des employés
- Préserver la planète
- Créer de la valeur de manière responsable

Notre raison d'être : « Enrich connections. For good. »

ENRICH CONNECTIONS.

Une expression qui reflète l'expertise du Groupe pour transformer chaque transaction en une connexion efficace, intelligente et sûre, dont la valeur est augmentée.

FOR GOOD.

Les solutions d'Edenred ont un impact positif sur la santé et le bien-être. Elles soutiennent l'économie locale, protègent les populations et contribuent à la préservation de l'environnement.

● NOTRE STRATÉGIE

3 leviers de développement

● **Scale the Core :**

Intensifier notre croissance sur nos marchés existants largement sous-pénétrés

● **Extend Beyond :**

Accélérer le déploiement de services au-delà du périmètre des activités historiques

● **Expand in New Businesses :**

Se développer dans de nouvelles géographies prometteuses

3 facteurs d'accélération

- **Acquisition** de nouveaux utilisateurs en s'appuyant notamment sur notre modèle B2B2C

- **Engagement** des utilisateurs grâce à des solutions d'usage quotidien 100% dématérialisées

- **Monétisation via** la commercialisation de solutions et de services reposant notamment sur notre expertise de la data

... 3 LIGNES DE MÉTIERS

Solutions complémentaires

... à travers les actions et les solutions du Groupe

- Être un employeur de référence
- Atteindre l'objectif Net Zéro Carbone SBTi⁽³⁾ d'ici 2050
- Développer et promouvoir de manière éthique des technologies contribuant au bien-être et à la mobilité durable

● NOS RÉSULTATS ET IMPACTS



Entreprises clientes

- Des collaborateurs plus engagés
- Contribution aux objectifs environnementaux
- Gestion plus efficace des mobilités professionnelles
- Processus de paiements B2B optimisés



Utilisateurs

- Plus de pouvoir d'achat et de bien-être
- Accès accru aux mobilités douces



Commerçants partenaires

- ~ 38 milliards d'euros de chiffre d'affaires apportés



Pouvoirs publics

- Lutte contre l'économie informelle
- Création et protection d'emplois (En France, 1 emploi généré pour 23 utilisateurs de titres-restaurant)⁽¹⁾
- Soutien des politiques de relance et des mécanismes de financement



Collaborateurs Edenred

- 2 347 jours de volontariat et 251 associations locales soutenues
- 86% des collaborateurs formés



Environnement et climat

- 31 % de solutions éco-conçues
- 500 000 tonnes d'émissions évitées aux États-Unis⁽²⁾



Actionnaires

- Capitalisation boursière x3 depuis 2015
- Un dividende de 1,00 euro⁽⁴⁾, en hausse de 11%

(1) Issu de « l'étude sur la performance économique et fiscale du dispositif titre-restaurant », KPMG-Fidal, 2017.

(2) Estimation établie sur la base des données 2019 du Ministère américain des transports et de l'Agence américaine de protection de l'environnement.

(3) SBTi : Science-Based Targets Initiative.

(4) Soumis à l'approbation des actionnaires lors de l'Assemblée générale du 11 mai 2023.



Accompagner les transformations du monde

Crise sanitaire, révolution technologique, changement climatique : le monde contemporain est mu par de puissants mouvements de fond. Les besoins et aspirations des individus et organisations s'en trouvent réinventés. Observateur et acteur privilégié de ces macro-tendances, Edenred contribue dès aujourd'hui à l'émergence des usages de demain.

1. Un monde du travail en mutation

Les trois dernières années ont redéfini les rapports entre employeurs et salariés. Et la transformation à l'œuvre, faite de guerre des talents, de grande démission et de nouveaux modes de travail, ne fait que commencer. Aujourd'hui, l'enjeu pour les entreprises est non seulement d'attirer et retenir, mais aussi de motiver au quotidien les meilleurs profils. Parmi les leviers à leur disposition : offrir des conditions de travail flexibles et un éventail d'avantages variés et personnalisés.

Chiffres-clés

40 % des salariés européens sont en télétravail au moins 1 jour par semaine

75 % des entreprises observent une pénurie de talents en 2022 (+ 35 % par rapport à 2016)

82 % des représentants de la génération Z sont tentés par le *quiet quitting* (assurer le niveau de performance minimal pour conserver son emploi)

Les opportunités pour Edenred

Edenred est le leader mondial des solutions d'avantages aux salariés comme l'alimentation, les transports, la santé, la formation ou les services à la personne. Plus de 100 programmes permettent ainsi aux employeurs de valoriser la part en nature de leurs politiques de rémunération. Dans plusieurs pays, Edenred propose des plateformes

d'engagement des collaborateurs qui permettent aux bénéficiaires de dépenser le crédit alloué en fonction de leurs besoins spécifiques. À la clé : un gain immédiat en bien-être et en pouvoir d'achat, impactant positivement la motivation et l'équilibre vie privée / vie professionnelle des salariés.

2. Une nouvelle ère pour les mobilités

Le monde de la mobilité vit un tournant paradoxal. Source majeure de progrès économiques et sociaux, la mobilité accrue des biens et des personnes pèse aussi sur l'environnement. Les transports sont ainsi le deuxième émetteur mondial de gaz à effet de serre. En outre, la raréfaction des énergies fossiles nécessite à des méthodes de production plus polluantes. Pourtant, le secteur a lui aussi opéré sa mue : véhicules électriques et connectés, ferroutage, micromobilités urbaines renouvellent l'expérience de la mobilité en démocratisant des alternatives plus vertueuses.

Chiffres-clés

14 % des véhicules en circulation pourraient être électriques d'ici 2030

96 % des véhicules neufs commercialisés en 2030 seraient connectés

Les opportunités pour Edenred

Dans sa feuille de route stratégique, Edenred envisage résolument la mobilité au-delà des carburants fossiles. Au Brésil, l'usage de la data permet aux gestionnaires de flottes, clients d'Edenred, d'optimiser leurs consommations de carburant et leurs émissions. L'électromobilité n'est pas en reste, puisque les clients d'Edenred UTA peuvent désormais accéder à 400 000 bornes de recharge dans 33 pays européens.

En France et États-Unis, les solutions d'Edenred permettent également aux salariés d'accéder à une large offre de mobilités urbaines plus respectueuses de l'environnement. L'objectif : des trajets domicile-travail qui privilégient transports en commun, vélo, trottinettes électriques ou autopartage à l'usage d'une voiture personnelle.

3. De nouvelles expériences de paiement

La crise sanitaire a accéléré la transition des échanges de proximité vers les achats à distance, dopant la croissance des sites d'e-commerce. En ligne, via mobile ou sans contact, les modes de paiement suivent logiquement cette dématérialisation. Les paiements instantanés ou en monnaie électronique devraient ainsi représenter plus de 25 % des transactions non-cash dans le monde d'ici 2025, contre 14,5 % en 2020.

Il en va de même pour les paiements interentreprises, dont la dématérialisation accrue permet aux organisations d'optimiser leurs transactions et la gestion de leur trésorerie. Tout l'enjeu est d'identifier des solutions alliant fiabilité, sécurité et pérennité.

Chiffres-clés

>50 % des ventes en e-commerce mondiales sont réalisées sur mobile

>150 méthodes de paiement disponibles en Europe

Les opportunités pour Edenred

En faisant constamment évoluer ses services de paiement digitaux, par exemple via son écosystème dynamique d'open innovation, Edenred se positionne aujourd'hui comme une *Fintech* de pointe. En 2022, le paiement mobile était déployé pour 45 programmes du Groupe dans 26 pays.

Les solutions d'Edenred sont 100 % digitales, et dans certains pays, comme Taïwan, elles sont 100 % mobiles. Edenred propose également une plateforme de gestion des comptes fournisseurs hébergée dans le cloud qui offre aux entreprises américaines transparence et efficacité grâce à l'automatisation du traitement et du paiement des factures.

4. L'écoresponsabilité au cœur

Citoyens et organisations s'interrogent collectivement et individuellement sur leurs modes de consommation. Confrontés à l'urgence climatique, soucieux de préserver la biodiversité et l'environnement, ils privilégient des comportements plus responsables, axés sur la sobriété et l'écocitoyenneté.

Pour les entreprises, ce paradigme est une question cruciale. Clients, salariés et partenaires attendent d'elles la même conscience environnementale. Le cadre réglementaire, plus contraignant, les incite en outre à réduire en permanence leur consommation de ressources et leur empreinte carbone.

Chiffres-clés

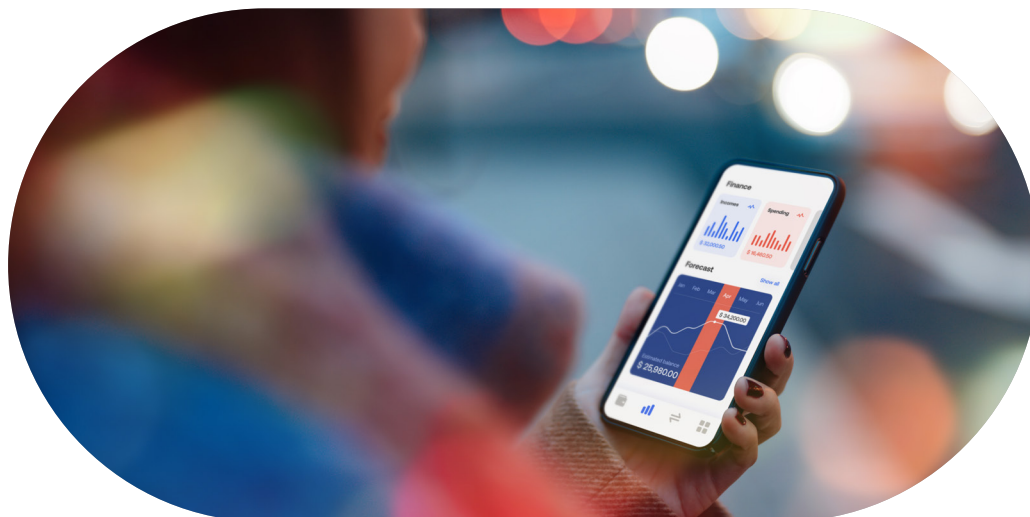
77 % des consommateurs achèteraient de préférence aux entreprises engagées en matière de RSE

70 % des salariés refuseraient de travailler pour une entreprise sans raison d'être

Les opportunités pour Edenred

Les solutions d'Edenred encouragent de longue date les modes de consommation plus responsables. Par exemple :

- En Belgique, Ticket EcoCheque permet aux entreprises d'allouer jusqu'à 250 euros par an à leurs collaborateurs pour acquérir des produits et services respectueux de l'environnement. Chaque euro dépensé via cette solution permet de diminuer de 1 kg les émissions de CO₂ par rapport à un achat standard.
- La digitalisation des solutions pour la pause-déjeuner permet aux utilisateurs d'acheter précisément selon leurs besoins en payant au centime près, et de lutter ainsi contre le gaspillage alimentaire.
- Edenred réduit constamment son utilisation du papier et promeut le recyclage et l'écoconception des cartes plastiques (**6,5 millions** de cartes écoconçues sont déjà ainsi en circulation). La prochaine étape est d'accompagner les utilisateurs vers un usage 100 % dématérialisé (« zéro plastique »).



Des leviers en faveur du pouvoir d'achat

L'inflation désigne une dépréciation de la monnaie qui se manifeste par une hausse durable des prix. En 2022, cette tendance a connu des niveaux inédits depuis longtemps à travers le monde : 7 % en France et au Mexique, 9 % en Allemagne, et jusqu'à 20 % dans certains pays de la zone euro. Pour les citoyens, la conséquence directe est l'érosion de leur pouvoir d'achat. Un effet que les solutions d'Edenred contribuent à atténuer.

Un phénomène aux causes variées

Plusieurs facteurs macroéconomiques et géopolitiques expliquent l'inflation actuellement observée dans le monde. On peut notamment citer les conséquences de la **pandémie de Covid-19** : confinements et restrictions de circulation ont perturbé les chaînes d'approvisionnement, causant une augmentation des coûts de production. Parallèlement, l'augmentation de la demande pour certains produits (comme les produits électroniques), contribuait à la hausse des prix.

En outre, **la guerre en Ukraine et les tensions internationales** affectent directement l'offre et la demande du pétrole, du gaz naturel, des matières premières et des produits agricoles – avec là aussi pour conséquence une flambée de leurs prix.

Un argent fléché qui profite à chacun

Cette hausse généralisée des prix est synonyme de perte de pouvoir d'achat pour les citoyens.

Les employeurs peuvent néanmoins donner un coup de pouce immédiat à leur pouvoir d'achat via les solutions d'avantages aux salariés d'Edenred.

Ces solutions reposent sur des mécanismes d'**argent fléché**, c'est-à-dire qu'elles ont vocation à être utilisées pour un usage spécifique et dans un temps imparti. Reposant généralement sur un cadre fiscal favorable, ces solutions constituent pour les bénéficiaires un crédit à dépenser, à la fois indépendant du salaire et indolore pour leur épargne.

Pour les pouvoirs publics, les solutions d'argent fléché sont également un instrument privilégié de relance de la

consommation et de protection des emplois. Ces mécanismes permettent notamment de soutenir certains secteurs souvent éprouvés par la crise sanitaire (comme la restauration ou le tourisme).

Préserver l'essentiel

En période d'inflation, les sommes ainsi allouées aux salariés permettent de sécuriser le recours à des biens et des services auxquels ils pourraient être contraints de renoncer.

Différents domaines sont concernés : l'alimentation (une pause déjeuner plus équilibrée et consistante), la mobilité (comme alternative au véhicule personnel) ou encore le bien-être, les loisirs et la culture (parfois considérés comme des dépenses superflues).

Dans certains pays, les plateformes d'engagement des collaborateurs offrent même aux bénéficiaires la possibilité de choisir leurs avantages en fonction de leurs besoins particuliers.

En 2022, conscient de la pertinence de ces mécanismes vertueux, Edenred s'est impliqué auprès des pouvoirs publics pour promouvoir l'augmentation de la valeur faciale maximale légale des solutions d'avantages aux salariés. Avec une conséquence directe sur le pouvoir d'achat des bénéficiaires dans de nombreux pays.

Chiffres-clés

~6 000 euros/an : gain de pouvoir d'achat possible pour un salarié en France grâce aux solutions Edenred

43 % des pays où Edenred propose des solutions d'avantages aux salariés ont augmenté la valeur faciale maximale légale pour l'une d'elles en 2022

Seeing

BEYOND

En 2022, nous avons dévoilé notre nouveau plan stratégique à horizon 2025 : Beyond est la feuille de route qui va rendre notre plateforme encore plus performante et responsable.

Elle englobe trois domaines.

Le premier concerne la croissance et la valorisation de notre base de clients.

Le deuxième domaine concerne l'extension de notre offre au-delà de nos solutions historiques répondant aux besoins essentiels du monde du travail :

- Des avantages aux salariés allant au-delà de l'alimentation, pour aider les responsables RH à renforcer l'engagement des collaborateurs.
- Des services de mobilité professionnelle allant au-delà du carburant, tels que les péages et la maintenance, tout en accompagnant la transition vers une mobilité plus verte.
- Enfin, le développement de solutions intégrées et automatisées allant au-delà du paiement, pour gérer l'ensemble des paiements fournisseurs.

Enfin, la troisième dimension concerne le déploiement de notre offre disruptive dans de nouvelles géographies.

Cette feuille de route stratégique est à des indicateurs ESG renforcés, répondant à trois objectifs.

- Nous voulons être un employeur de référence en favorisant une culture de diversité et d'inclusion.
- Nous voulons atteindre le Net Zéro Carbone d'ici 2050, conformément au standard de la Science-Based Targets initiative.
- Nous voulons être un partenaire de confiance dans le domaine de la Tech for good. Pour atteindre cette ambition, nous allons continuer d'investir dans l'innovation et la technologie, comme nous l'avons fait en 2022, pour un montant de 385 millions d'euros.

Les API, le cloud, la data-science et la cybersécurité sont sans aucun doute des composantes-clés de notre réussite.



Bertrand Dumazy
Président-directeur général
d'Edenred



Stratégie Beyond₂₂₋₂₅ Edenred accélère avec un nouveau chapitre de croissance

Beyond [au-delà], le nouveau plan stratégique du Groupe, a été dévoilé en octobre 2022 à l'occasion d'une journée investisseurs. Beyond₂₂₋₂₅ définit la feuille de route d'Edenred pour les trois prochaines années. Il est animé par une vision claire : être la plateforme au quotidien des acteurs du monde au travail.

Beyond₂₂₋₂₅ fait suite à deux plans stratégiques, *Fast Forward* (2016-2018) et *Next Frontier* (2019-2022), qui ont permis de profondément transformer le Groupe autour de 4 axes :

- Un portefeuille de solutions diversifié
- Un leadership technologique conforté
- Une pénétration des marchés accentuée
- Des engagements RSE renforcés

« Notre plan stratégique Beyond a vocation à tirer pleinement parti de notre modèle économique de plateforme digitale B2B2C. »

Bertrand Dumazy, Président-directeur général du groupe Edenred

La plateforme Edenred connecte aujourd'hui plus de 52 millions d'utilisateurs à 2 millions de commerçants partenaires, à travers environ 1 million d'entreprises clientes.

En s'appuyant sur des macrotendances favorables, et conformément à la raison d'être du Groupe, « **Enrich connections. For good.** », Edenred est devenu la **plateforme au quotidien des acteurs du monde du travail** : une plateforme digitale de pointe, flexible et évolutive, offrant la meilleure expérience du marché et vectrice de comportements plus responsables. Trois dimensions sont explorées.

Scale the Core : plus de clients et d'excellence opérationnelle

Edenred vise à accélérer sa croissance sur ses métiers historiques, au sein de marchés encore largement sous-pénétrés.

Pour ce faire, Edenred met notamment en œuvre une stratégie commerciale segmentée, l'exploitation du portefeuille de clients existants et une monétisation accrue des utilisateurs.

Extend Beyond : plus de services

Cet axe vise à enrichir l'offre de services pour les clients, commerçants partenaires et utilisateurs du Groupe au-delà du périmètre historique de ses lignes de métiers :

- *Beyond Food* (les avantages aux salariés au-delà de l'alimentation)
- *Beyond Fuel* (la mobilité professionnelle au-delà du carburant)
- *Beyond Payment* (les paiements professionnels au-delà des règlements fournisseurs)

Expand in New Businesses : plus de géographies

L'expansion géographique est également un axe important de la stratégie du Groupe. Dans le cadre de Beyond, Edenred souhaite notamment se développer dans de nouvelles géographies prometteuses, comme aux États-Unis ou le continent africain.

Pour y parvenir, Edenred déploie ses solutions locales dans d'autres pays, ou réalise des opérations de croissance externe ciblées.

Des objectifs financiers et extra-financiers concrets

Le plan stratégique Beyond₂₂₋₂₅ s'accompagne d'une trajectoire financière plus ambitieuse que jamais pour la période 2022-2025.

Il s'articule également autour d'un solide axe environnemental, social et de gouvernance, qui accroît l'ambition de la politique RSE d'Edenred, baptisée « Ideal ». Le Groupe veut ainsi renforcer, d'ici 2030, son statut d'employeur de référence et de *Company for Good* au travers de ses solutions vectrices de comportements plus vertueux et responsables.

Croissance organique annuelle de l'EBITDA > **+12 %**

Taux de conversion annuel free-cash-flow/EBITDA > **70 %**

Engagement Net Zéro Carbone à horizon 2050 selon le standard SBTi¹

1- Standard de la Science-based Target initiative, incluant les scopes 1, 2 et 3a



Des engagements réaffirmés et renforcés

L'élaboration du plan stratégique Beyond₂₂₋₂₅ a donné lieu à une actualisation des objectifs de la politique de responsabilité sociale et environnementale d'Edenred, « Ideal ». Ces engagements contribuent à renforcer sans cesse l'impact positif d'Edenred sur son écosystème.

Un socle sociétal et environnemental solide

Depuis 2018, la politique de responsabilité sociale, sociétale et environnementale d'Edenred baptisée « Ideal » est au cœur des feuilles de route stratégiques du Groupe. Elle contribue à 12 des 17 objectifs de développement durable de l'ONU.

La performance d'Edenred est mesurée par une série d'indicateurs-clés. Remis à jour à l'issue de l'étude de double matérialité effectuée en 2022, ces grands objectifs s'articulent autour de trois axes :

People : être un employeur de référence

Edenred vise à offrir les meilleures conditions de travail et d'épanouissement personnel à ses quelque 10 000 collaborateurs. L'objectif : attirer et retenir les meilleurs talents.

Performance 2022	Objectifs 2030
86 % (contre un objectif de 80 %) de collaborateurs formés chaque année (en moyenne sur 5 ans)	85 % de collaborateurs formés chaque année et 100 % de collaborateurs formés à la RSE
33 % (contre un objectif de 31 %) de femmes à des fonctions exécutives	40 % de femmes à des fonctions exécutives
2 347 jours (contre un objectif de 1 000 jours) de volontariat	5 000 jours de volontariat

Planet : atteindre le Net Zéro Carbone d'ici 2050

Le Groupe a annoncé en 2022 cet engagement fort, établi selon la démarche *Science Based Targets initiative* (« Objectifs fondés sur la science »). Edenred travaille actuellement à la finalisation de ses trajectoires de réduction de gaz à effet de serre, compatibles avec un scénario d'augmentation de la température mondiale limitée à 1,5 °C, ainsi qu'à sa feuille de route concrète pour la décennie à venir.

Performance 2022	Objectifs 2050
-51 % (contre un objectif de -36 %) d'émissions de gaz à effet de serre en intensité par rapport à 2013 (en m ²)	Net Zéro Carbone sur les scopes 1 (émissions directes), 2 (consommations propres d'électricité, de chaleur et de froid) et 3a (émissions indirectes notamment liées aux achats, aux déplacements des collaborateurs ou à la fin de vie des produits)
30 (contre un objectif de 20) services écoresponsables proposés	
33 % (contre un objectif de 35 %) de solutions éco-conçues ou recyclées et zéro papier (net) dès 2021	

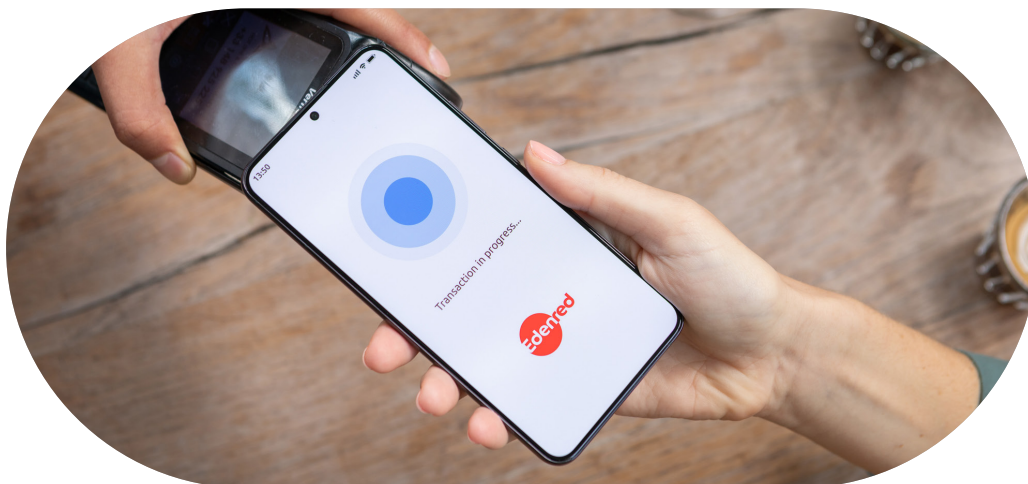
Progress : être un acteur de confiance de la Tech for good

Edenred développe ses activités de manière éthique sur l'ensemble de la chaîne de valeur. Le Groupe cherche en outre à promouvoir des pratiques et usages écoresponsables, tout en protégeant les données de toutes ses parties prenantes.

Performance 2022	Objectifs 2030
58 % (contre un objectif de 52 %) de commerçants et utilisateurs sensibilisés à l'alimentation équilibrée et au gaspillage alimentaire	85 % de commerçants et utilisateurs sensibilisés à l'alimentation équilibrée, au gaspillage alimentaire et accès à des points de mobilité douce
100 % (contre un objectif de 100 %) d'approbation de la charte éthique par les collaborateurs	Intégration à la liste des World's Most Ethical Companies
100 % (contre un objectif de 100 %) de filiales intégrées au programme de conformité Groupe sur la protection de données personnelles	Mise en place de règles internes contraignantes et certification des processus
58 % (contre un objectif de 50 %) des filiales certifiées pour le suivi de la qualité	85 % des filiales certifiées pour le suivi de la qualité

Un engagement reconnu en 2022

La performance extra-financière du Groupe lui a valu différentes distinctions tout au long de l'année. En septembre, Edenred a ainsi rejoint l'indice **Euronext CAC 40 ESG**, qui rassemble les 40 sociétés démontrant les meilleures pratiques ESG au sein des 60 premières capitalisations boursières de la Bourse de Paris (lire également à ce sujet la rubrique Performances financières, p. 40).



Technologie et innovation : connecter le futur

« Enrich connections. For good. » : selon la raison d’être d’Edenred, il n’est pas de succès durables sans connexions renforcées.

La plateforme digitale du Groupe en est le parfait exemple. En son sein, architecture, données et applications métiers s’interconnectent pour déployer des solutions proposant une expérience utilisateur optimisée . Ces solutions avancées ont fait d’Edenred le leader mondial des paiements à usages spécifiques.

Principal disrupteur de ses marchés depuis quelques années, Edenred mise sur des capacités technologiques accrues pour atteindre les objectifs de son plan Beyond²²⁻²⁵.

Chiffres-clés

La tech chez Edenred

385 M€ investis en 2022
(+28 % vs 2021)

3 000 collaborateurs

2 Digital Centers de pointe
en Roumanie et au Mexique

Une plateforme renforcée

Le plan stratégique *Beyond* s’accompagne d’une feuille de route digitale ambitieuse. L’objectif : une plateforme « *Tech for good* » toujours plus performante, sûre, évolutive et vertueuse. Voici quelques exemples de domaines prioritaires pour Edenred.

Démultiplier les connexions avec les API

Les API (*Application Programming Interface*, ou interface de programmation applicative) désignent des solutions informatiques qui permettent à des services et des applications de s’interconnecter et de partager leurs données.

Pour Edenred, les API présentent au moins deux intérêts stratégiques :

- Intégrer des services tiers à la plateforme Edenred, afin d'en enrichir sans cesse les fonctionnalités
- Rendre les solutions de paiement Edenred utilisables sur de multiples environnements (c'est le cas par exemple des plateformes de livraison comme Uber Eats ou Rappi).



Le saviez-vous ?

La plateforme Edenred est déjà connectée à plus de **200 services de livraison dans 23 pays**.

Data-science : des services à intelligence augmentée

Chaque année, plus de 1 milliard de transactions sont traitées par la plateforme de données du groupe Edenred. Leur analyse approfondie permet à Edenred de toujours mieux comprendre les habitudes et les besoins de ses clients, utilisateurs et partenaires.

La data-science est un axe majeur de la stratégie tech d'Edenred. En multipliant ses points de collecte de données et ses capacités d'analyse, le Groupe vise à proposer des services toujours plus innovants et personnalisés à ses parties prenantes. La data-science peut également permettre d'améliorer l'empreinte carbone des clients, comme au Brésil (lire également la p. 26).



Le saviez-vous ?

Plus de **200 praticiens de la data** travaillent au sein du groupe Edenred.

Une expérience utilisateur 100 % mobile

En 2022, Edenred proposait déjà dans 8 pays des solutions d'avantages aux salariés totalement dématérialisées. Reposant nativement sur le paiement par smartphone, ces solutions sont aussi plus vertueuses puisqu'elles permettent de s'affranchir du papier et du plastique.

L'absence de support physique facilite, accélère et sécurise en outre la distribution des avantages pour les entreprises. Pour les utilisateurs, la super app Edenred permet d'enrichir son expérience au moyen de nouveaux services reposant sur la data (géolocalisation, recommandations, promotions – entre autres).



Le saviez-vous ?

Entre 2021 et 2022, le nombre d'utilisateurs de solutions Edenred « zéro plastique » a **doublé**.

Le cloud : accélérer la réplique des succès

Le *cloud* désigne l'accès à la demande, via Internet, à des ressources ou des données informatiques hébergées dans un centre de données distant. En 2022, plus de 90 % des activités d'Edenred étaient hébergées sur un *cloud* de confiance.

Le Groupe a pour objectif de développer nativement ses solutions sur une architecture *cloud*. Ce modèle est particulièrement pertinent dans le contexte du plan stratégique Beyond, qui vise à répliquer certains succès locaux dans de nouvelles géographies. Il permet en outre de générer de grandes quantités de données, dont le traitement encore vient enrichir la qualité des services.



Le saviez-vous ?

L'empreinte carbone des centres de données d'Edenred fait l'objet d'un suivi spécifique. Edenred cherche notamment à réduire sa consommation d'énergie via l'utilisation accrue de serveurs virtuels.

Cybersécurité : un prérequis sans compromis

Les exigences réglementaires et les risques croissants liés à la cybercriminalité ont fait de la cybersécurité un enjeu de premier plan pour Edenred.

Pour y faire face, le Groupe a mis en place une filière cybersécurité mondiale et des processus immédiatement activables en cas de crise. La protection et l'intégrité des données traitées font l'objet de processus particulièrement rigoureux.

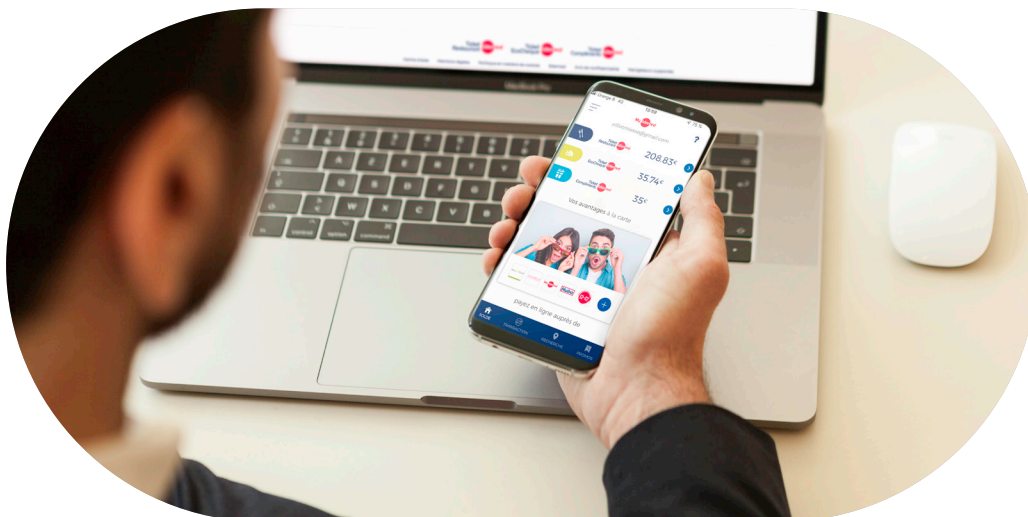
Plusieurs dispositifs de contrôle permettent d'évaluer régulièrement le niveau de sécurité en interne.

Edenred suit en outre la progression de chacune de ses filiales sur ces questions au sein du pilier Ideal Progress de sa politique RSE.



Le saviez-vous ?

Chaque collaborateur d'Edenred doit suivre **3 modules de formation obligatoires** sur la cybersécurité et la protection des données personnelles.



L'alimentation, et au-delà

Des avantages accrus pour les individus et la société

Leader mondial des avantages aux salariés, Edenred est souvent connu et reconnu pour ses solutions destinées à l'alimentation et la restauration. Pourtant, elles ne représentent qu'un pan de la gamme de solutions d'Avantages aux salariés du Groupe. Le plan stratégique Beyond entend poursuivre le développement de solutions qui vont au-delà de ce métier historique.

Chiffres-clés

>100 programmes

31 pays

1^{er} acteur mondial



Promouvoir un pouvoir d'achat plus écoresponsable

En Belgique, Edenred permet aux entreprises d'allouer chaque année à leurs salariés jusqu'à 250 euros utilisables uniquement pour acquérir des produits et services respectueux de l'environnement. Référence au niveau européen en matière de consommation responsable, l'EcoCheque Edenred est aujourd'hui 100 % digital.

En 2022, Edenred a enrichi l'expérience des utilisateurs en lançant une plateforme d'e-commerce dédiée. Cet **Ecoshop** répertorie l'ensemble des produits et services éligibles – maison, cosmétique, enfants, épicerie, mode ou high-tech.

De quoi alimenter un cercle vertueux : 54 % des utilisateurs observent des comportements d'achat plus écoresponsables depuis qu'ils reçoivent des éco-chèques.

Chaque euro dépensé via cette solution permet en outre de diminuer de 1 kg les émissions de CO₂ par rapport à un achat standard.

Enrichir l'expérience de la pause-déjeuner

Les avantages sont aujourd'hui des instruments majeurs de différenciation pour un employeur. Au même titre que la rémunération ou les conditions de travail, ils peuvent peser dans la décision d'un collaborateur d'accepter (ou conserver) un emploi.

En allouant des crédits d'argent fléché à leurs salariés via la plateforme Edenred, les entreprises peuvent soutenir directement leur pouvoir d'achat et leur expérience de consommation dans des domaines variés. À la clé, un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie privée.

La plateforme digitale du Groupe permet de créditer automatiquement chaque mois le compte Edenred du salarié et lui donner accès à une alimentation équilibrée. Qu'il profite d'un déjeuner équilibré sur place, à emporter ou en livraison, ce dernier peut ensuite payer à l'euro près :

- au restaurant (en paiement sans contact, ou directement à table, via un QR code), ou
- sur plus de 200 de plateformes de livraison de repas (en ligne ou in-app).

Ces solutions soutiennent également le chiffre d'affaires des restaurateurs, fortement impactés par les confinements en période de crise sanitaire.



Le saviez-vous ?

En France, **un emploi est créé tous les 23 utilisateurs** de titres repas.

Au-delà de l'alimentation, un univers sans limites

Loisirs, bien-être, garde d'enfants, trajets domicile-travail : la stratégie d'Edenred vise aujourd'hui non seulement à diversifier sans cesse sa gamme d'avantages, mais également à les réunir en une super app « multi-benefits ». Pour l'employeur, c'est la possibilité d'administrer l'ensemble de ses avantages aux salariés sur une seule et même plateforme. L'utilisateur, quant à lui, peut suivre d'un coup d'œil tous ses crédits d'argent fléché sans changer d'interface.

Ces solutions contribuent également aux objectifs de réduction des émissions des organisations.

Ainsi, aux États-Unis et en France (grâce au partenariat initié en 2022 avec Betterway), l'employeur peut financer le trajet domicile-travail de ses salariés.

Ces derniers peuvent ainsi emprunter des modes de transport plus doux (transports en commun, vélos, trottinettes) plutôt que leurs véhicules personnels.

La stratégie d'Edenred est de proposer un niveau de personnalisation toujours plus fin pour les avantages aux salariés. Diverses voies sont explorées, en fonction des cultures et des législations locales :

- les solutions d'avantages flexibles, grâce auxquels les bénéficiaires peuvent librement utiliser les crédits alloués en fonction de leurs besoins propres,
- les plateformes d'engagement des collaborateurs, déjà proposées dans 12 pays.

Cette convergence est également possible sur les solutions physiques. En 2022, Edenred a ainsi réuni en Belgique tous ses avantages dans une **éco-carte produite en matériaux recyclés**. Les bénéficiaires peuvent l'utiliser en paiement sans contact, en ligne et en paiement mobile avec Google Pay et Apple Pay.



Le saviez-vous ?

Déjà **6,5 millions** d'éco-cartes Edenred commercialisées dans 11 pays.



L'énergie, et au-delà Piloter le futur responsable de la mobilité professionnelle

Énergies, technologies, enjeux environnementaux : le paysage de la mobilité évolue à grande vitesse. Edenred accompagne ces mutations responsables en apportant plus d'efficacité et de simplicité aux entreprises et à leurs salariés, tout en développant le chiffre d'affaires des commerçants partenaires. Dans le cadre de son plan stratégique, Edenred a poursuivi en 2022 l'extension de son offre au-delà du carburant pour devenir dès à présent la plateforme globale d'une mobilité professionnelle plus durable.

Chiffres-clés

>90 programmes
100 % digitaux

35 pays

3^e acteur mondial



Vers une mobilité plus verte

En 2022, Edenred a lancé **le programme « Move for Good »**. Il vise à aider les entreprises à réduire l'impact environnemental de leur mobilité. Quatre champs d'action sont concernés :

1. **Sensibiliser**, en offrant aux clients une vision à 360° des données de leurs véhicules, pour les aider à comprendre, suivre et réduire leurs émissions de gaz à effet de serre.
2. **Réduire et éviter** les émissions de gaz à effet de serre, en encourageant l'usage des mobilités moins émettrices (comme l'électromobilité ou les biocarburants).
3. **Compenser** jusqu'à 100 % des émissions via des projets certifiés par des tiers, tels que la protection des forêts ou la récupération de méthane.
4. **Préserver**, en soutenant des projets locaux en faveur de la biodiversité ou de la restauration des zones dégradées, comme au Brésil, au Pérou ou en France.

Lancé dans certains pays d'Europe et en Amérique latine, le programme sera ensuite déployé à l'échelle mondiale.

Voir l'énergie autrement

Au-delà de son offre traditionnelle de cartes-carburant, Edenred s'est résolument engagé dans les services multi-énergies. Un mouvement en cohérence avec l'essor annoncé de l'électromobilité.

En Europe, les solutions Edenred incluent désormais les recharges de véhicules électriques grâce à un partenariat stratégique conclu en avril 2022 avec ChargePoint. Aujourd'hui, les clients Edenred UTA peuvent ainsi accéder à plus de **400 000 points de recharge à travers 33 pays européens**.



Le saviez-vous ?

En Europe, les ventes de véhicules électriques ont progressé de **26 %** entre 2021 et 2022.

Plus de services et d'intelligence embarquée

Edenred développe son offre de services au-delà de la fourniture d'énergie. Dans de nombreux pays, Edenred fournit par exemple des prestations **de maintenance, de dépannage, d'entretien, de nettoyage et d'achat d'équipements automobile**. Edenred propose également à ses clients d'autres options comme le **remboursement de TVA ou la gestion du péage**. Dans ce domaine, la solution Edenred UTA One permet notamment le télépéage automatique dans 14 pays d'Europe.

Au Brésil, le service de pointe **GoHub** a totalement renouvelé l'expérience des gestionnaires de flottes. Ce tableau de bord leur permet de centraliser en temps réel un grand nombre de données liées à la flotte, qu'elles proviennent d'Edenred (carburant, maintenance, péages) ou de tiers (télématique, parking ou assurance). À la clé : une gestion facilitée permettant des économies de coûts opérationnels et une amélioration de la sécurité des conducteurs. Couplé à l'intelligence artificielle **TED**, les gestionnaires sont également en mesure d'optimiser les trajets et les choix de carburant pour leurs flottes – et donc leur bilan carbone.

Explorer de nouveaux marchés

Edenred a déjà commencé à apporter son expertise à de nouvelles géographies.

Aux États-Unis, la carte **Edenred Essentials** destinée aux flottes de véhicules légers a été introduite en 2022. Cette carte développée avec Visa permet aux utilisateurs l'achat de carburant, la recharge des véhicules électriques et le règlement des frais liés aux véhicules. Cette solution de gestion optimisée permet aux entreprises des gains d'efficacité dans un contexte d'augmentation des prix du carburant.

Au Brésil, Edenred s'est positionné sur le secteur stratégique du télépéage grâce à l'acquisition de l'émetteur de solutions **Greenpass**. Le péage constitue une offre fortement complémentaire à l'achat d'énergie. Le Groupe entend ainsi consolider sa position de leader en Amérique latine.



Le saviez-vous ?

Le péage représente environ **10 %** des coûts associés aux flottes de véhicules.



Les paiements, et au-delà Des transactions virtuelles plus sûres et efficaces pour tous

Quels que soient leur métier et le continent où ils l'exercent, les acteurs du monde du travail partagent un besoin majeur : des transactions flexibles, fiables et sécurisées. Edenred va au-delà et leur propose des solutions innovantes aux expériences utilisateur fluidifiées et enrichies par les données qui assurent la traçabilité des fonds. En plein essor, ces services digitaux sont aujourd'hui au cœur de la stratégie du groupe Edenred, spécialiste mondial des paiements fléchés.

Chiffres-clés

Les Solutions de mobilité professionnelle d'Edenred en chiffres :

60 programmes

~30 pays

>900 K fournisseurs aux États-Unis payés via la plateforme Edenred



L'inclusion financière, instrument du progrès social

Dans de nombreux pays, les travailleurs précaires sont encore exclus du système bancaire. Maintenus dans l'économie informelle, ils sont en outre privés de la plupart des droits applicables aux acteurs du monde du travail.

Les solutions digitales d'Edenred sont vectrices d'inclusion financière en permettant aux travailleurs de percevoir leurs rémunérations via une carte et une appli mobile. Des revenus traçables et réguliers, cela signifie s'intégrer pleinement à la communauté et en devenir un contributeur actif.

Qu'ils soient ouvriers dans la construction aux Émirats arabes unis ou chauffeurs routiers indépendants au Brésil, ils sont déjà plusieurs millions à bénéficier des solutions du Groupe. À la clé, un accès aux services financiers essentiels du quotidien : retraits en liquide, paiements en magasin ou en ligne, transferts d'argent à l'étranger ou encore avances sur salaire.

L'innovation paie

La solution Benefit Xpress permet aux entreprises taïwanaises de récompenser leurs salariés au moyen de bons d'achats 100 % mobiles. Distribués en un clic et entièrement sécurisés, ils sont immédiatement utilisables par le bénéficiaire dans de nombreuses enseignes, en magasins physiques ou en ligne.

Profitant de la forte pénétration du paiement mobile dans cette région, cette solution permet un gain de temps et de productivité pour les équipes RH, tout en accroissant la visibilité des enseignes partenaires et le pouvoir d'achats des utilisateurs.

Des paiements B2B toujours plus efficaces

Aux États-Unis, plus de 40 % des règlements fournisseurs s'effectuent encore par chèques ou en liquide. Edenred est aujourd'hui fer de lance de la digitalisation du marché des paiements interentreprises dans le pays. Ses solutions innovantes ont notamment été adoptées par des acteurs majeurs comme Citi ou Sage.

En octobre 2022, Edenred a complété son offre en Amérique du Nord avec l'acquisition d'**IPS**, pionnier et leader dans l'automatisation du traitement des factures. Grâce à l'association des technologies d'automatisation du traitement et du paiement des factures fournisseurs, Edenred vise à proposer à ses clients une solution intégrée de bout en bout permettant de simplifier et rationaliser davantage l'ensemble du processus de gestion des factures fournisseurs.



Le saviez-vous ?

18 Mds€ : c'est ce que coûtent aux entreprises américaines les fraudes liées aux chèques chaque année.

Explorer de nouveaux territoires transactionnels

Sous l'impulsion de son Président Paul Biya, le Cameroun devenait le 6^e pays africain à faire confiance à Edenred pour gérer la distribution des subventions agricoles. Aujourd'hui 100 % digitale, Agri Edenred est une solution de paiement fléché qui garantit l'allocation immédiate et sécurisée des subventions via un bon virtuel téléchargeable sur smartphone. L'*e-voucher* est ensuite utilisé par le bénéficiaire pour acheter des intrants agricoles (semences, engrais) auprès de vendeurs agréés.

L'année 2022 a vu le lancement d'une phase pilote auprès de 10 000 agriculteurs dans la région du Mounjo. Le projet s'étendra d'ici 2025 aux 600 000 caféiculteurs et cacaoculteurs camerounais éligibles.




Le saviez-vous ?

Le continent africain compte **550 millions d'agriculteurs**, soit 55 % de sa population active.

BEYOND

performance

 2022 a été le premier pas vers ce nouvel horizon. Bien d'autres suivront.

Nous avons connu une année solide en matière de performance financière.

Nous avons progressé dans toutes les lignes de métiers et dans toutes les géographies. Nous avons publié un volume d'affaires de 38 milliards d'euros et pour la première fois, un chiffre d'affaires total supérieur à 2 milliards d'euros.

2022 a également été une excellente année du point de vue extra-financier, comme en témoigne l'intégration d'Edenred dans l'indice CAC 40 ESG.

Plus que tout, nous devons ces succès à nos 10 000 Edenreders, dont le talent et l'engagement ne cessent de m'impressionner. Jour après jour, ils servent avec passion 52 millions d'utilisateurs, près d'un million de clients et 2 millions de commerçants partenaires.

Notre Dream Team est tout entière concentrée sur le cap d'une croissance profitable et durable, avec pour objectif d'atteindre un chiffre d'affaires de 5 milliards d'euros d'ici 2030 et d'être Net Zéro Carbone d'ici 2050.

Nous pouvons être fiers de ce que nous avons accompli jusqu'à présent, et regarder vers l'avenir avec confiance.

Nous espérons que vous vous joindrez à nous dans cette aventure passionnante.



Bertrand Dumazy
Président-directeur général
d'Edenred



10 000 collaborateurs à l'unisson

Par leur diversité, les femmes et les hommes d'Edenred incarnent les multiples facettes d'un Groupe aux connexions humaines solides et dynamiques. Avec deux idées-forces déjà pleinement exprimées lors de la pandémie : la solidarité et l'engagement.

Une mobilisation forte pour l'Ukraine

En février 2022, l'invasion du territoire ukrainien marquait le début d'un conflit aux conséquences tragiques pour les populations. Les collaborateurs d'Edenred en Roumanie, Pologne, Hongrie, Slovaquie, pays frontaliers de l'Ukraine, ont soutenu leurs collègues ukrainiens et accueilli leurs proches.

Différentes initiatives ont été mises en place par Edenred, comme le soutien aux ONG aidant les réfugiés Ukrainiens fuyant le conflit, ou la possibilité pour les parties prenantes de faire des dons via la plateforme du Groupe (spécifiquement abondés par Edenred dans certains pays, comme la Suède). En outre, le Groupe a favorisé les actions de bénévolat afin de permettre aux collaborateurs de partager leur ressource la plus précieuse : leur temps.

Un enjeu clair : être un employeur de référence

Promotion de la diversité et de l'inclusion, gestion des talents, et développement des compétences constituent des objectifs prioritaires de la politique RSE « Ideal » –confirmés par l'étude de double matérialité effectuée en 2022.

Le sujet de la diversité fait ainsi l'objet d'une gouvernance dédiée, incluant le Président-directeur général. Les actions menées au niveau du Groupe prévoient l'adaptation des processus RH, notamment sur **le recrutement et la promotion aux positions managériales**, ou encore la signature de la **Charte de la diversité**, rendue obligatoire pour tous nos partenaires RH avant tout recrutement. Edenred effectue également un suivi de la représentativité des femmes dans ses programmes de développement RH et dans le top management. Un réseau interne de **mentorat** adressé aux femmes a également été mis en place depuis plusieurs années.

Au niveau local, les initiatives en faveur de l'**inclusion** sont nombreuses. On peut en citer quelques exemples : l'adaptation des postes de travail pour les collaboratrices enceintes (Mexique), un programme spécifique de soutien

parental (République tchèque) ou les initiatives en faveur de l'inclusion de personnes issues des communautés LGBT+ (Brésil, Mexique) ou en situation de handicap (France, Belgique et Brésil, notamment).



Le saviez-vous ?

En 2022, Edenred Mexique a obtenu le label *Great Place to Work in Equity for LGBT+ community* [« lieu où il fait bon travailler pour la communauté LGBT+ »] pour **la 4^e année consécutive**.

Edenred mise en outre sur la formation pour renforcer l'employabilité de ses collaborateurs et constituer un socle éthique renforçant le collectif. Différents programmes et outils soutiennent cet objectif : **Edenstep** (à destination des jeunes diplômés internationaux), la **Talent Week** et l'**Edenred Executive Academy** (programmes de développement Groupe) et **EDU** (la plateforme d'e-learning Edenred Digital University accessible à tous les collaborateurs du Groupe).

Chiffres-clés

91 % des collaborateurs ont suivi au moins une formation en 2022

>75 nationalités représentées chez Edenred

51 % de femmes dans les effectifs

42 % des managers sont des femmes

33 % de femmes dans les instances dirigeantes

Un engagement mondial renouvelé chaque année

Chez Edenred, s'engager, c'est avant tout s'ouvrir aux autres. Le 21 juin 2022, le 6^e **Idealday** a permis aux collaborateurs d'Edenred dans 45 pays d'offrir un peu de leur temps de travail aux communautés locales. Les 85 initiatives soutenues à cette occasion couvraient l'ensemble des engagements RSE d'Edenred, de l'aide alimentaire aux populations défavorisées à la protection de l'environnement et de la biodiversité.

Chiffres-clés

2 347 jours de volontariat
(+ 54 % par rapport à 2021)

251 associations soutenues
(+ 43 % par rapport à 2021)

Durant l'automne, le défi sportif **Edenraid** a pour la 6^e fois réuni virtuellement 4 700 collaborateurs du Groupe. Deux mois durant, en marchant, en courant ou à vélo, les « Edenraiders » ont parcouru près de 1 500 000 kilomètres. Cette performance s'est traduite par une donation record de 45 000 euros à Médecins sans frontières, qui a notamment permis de soutenir les populations fragilisées, comme en Ukraine.

5 valeurs au cœur de chaque action



Passion du client

Nous sommes engagés auprès des entreprises, des salariés et des commerçants, pour comprendre et anticiper au mieux leurs besoins et adapter nos services et nos programmes à l'évolution de ces derniers.

Nous avons à cœur de parfaire le moindre détail pour que 100 % de nos clients nous recommandent auprès de leur entourage.

Respect

L'excellence opérationnelle s'appuie sur le respect. Envers nos clients, pour qui nous agissons de façon proactive, responsable et honnête. Envers nos collègues, à qui nous exprimons au quotidien notre gratitude et notre reconnaissance. Envers nos actionnaires, en employant efficacement les ressources mises à notre disposition. Envers la société, à qui nous offrons des produits et des services créateurs de valeur pour l'ensemble de nos parties prenantes.

Imagination

L'imagination permet l'innovation et ouvre la voie au progrès. Chaque jour, nous mettons notre imagination à l'œuvre pour inspirer et connecter les entreprises, les salariés et les commerçants dans le monde du travail d'aujourd'hui et de demain.

Simplicité

Nos clients souhaitent échanger simplement et facilement avec nous. Nous nous efforçons d'être simples dans chacune de nos actions, et transparents dans chacune de nos paroles.

Esprit entrepreneurial

L'esprit entrepreneurial d'Edenred est un moteur de croissance et porte son âme de pionnier dans les nouveaux territoires que le Groupe a pour ambition d'explorer. Il renforce la responsabilisation locale et nous permet d'améliorer constamment notre excellence opérationnelle.



Gouvernance : de la vision à l'action




La stratégie responsable du Groupe est conçue et pilotée au quotidien par ses instances dirigeantes : le Conseil d'administration (accompagné de ses trois comités) et le Comité exécutif. Elles sont incarnées par des femmes et des hommes qui sont à l'image des équipes du Groupe : diverses, expertes et engagées.

Le Conseil d'administration, architecte de la stratégie

Représentatif des métiers et des géographies d'Edenred, le Conseil d'administration détermine les orientations de l'activité du Groupe, y compris en matière de RSE, et veille à leur mise en œuvre. Il est fondé sur des valeurs d'**indépendance** (avec 80 % de membres indépendants), de **parité** (avec un taux de féminisation de 50 %) et de **diversité** (culturelle et de compétences). Les règles de fonctionnement du Conseil d'administration figurent dans les statuts d'Edenred et dans son règlement intérieur, qui constituent sa charte de gouvernance.

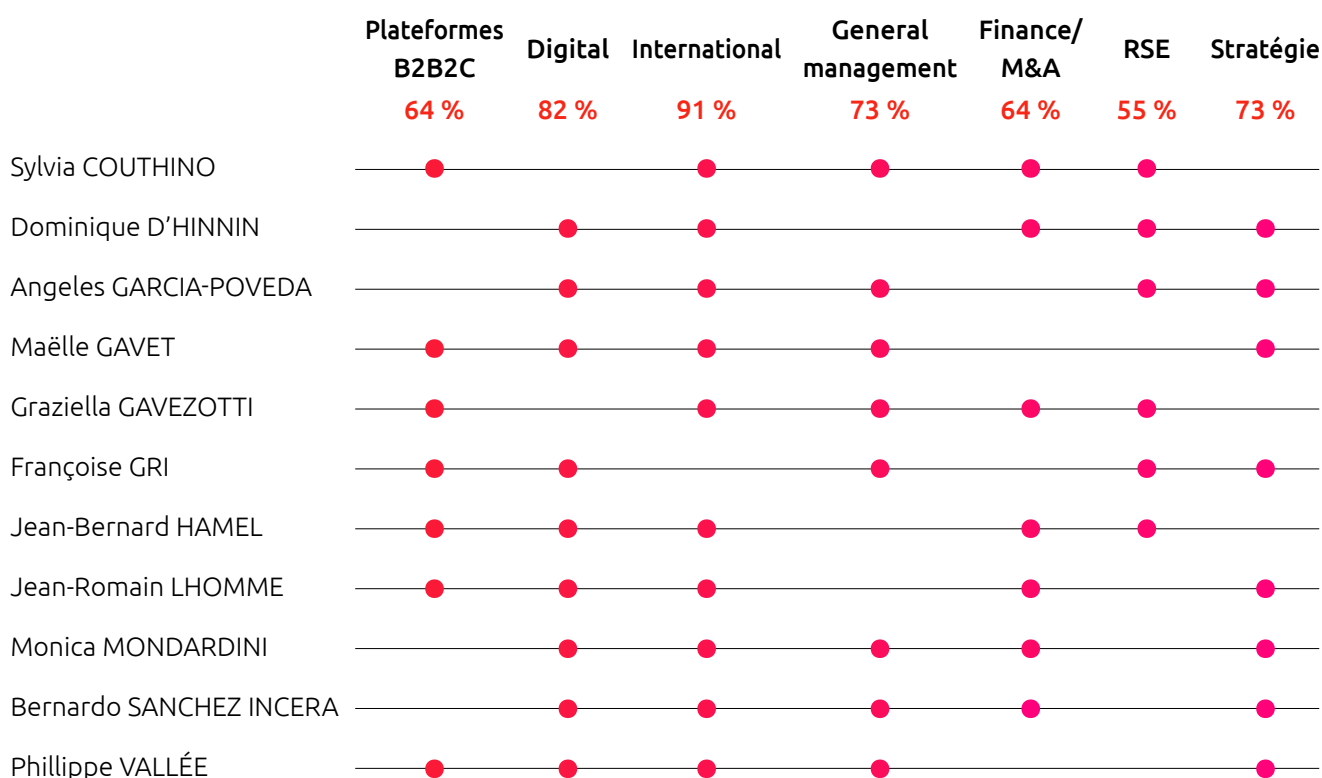
En 2022, Le Conseil d'administration d'Edenred s'est réuni **huit fois**.

Composition au 31 décembre 2022

	<p>Bertrand Dumazy Président-directeur général d'Edenred</p>	
	<p>Dominique D'Hinnin Administrateur référent et Vice-Président du Conseil d'administration d'Edenred</p>	<p>Administrateur indépendant Président du Comité des rémunérations, des nominations et de la RSE Membre du Comité d'audit et des risques</p>
	<p>Sylvia Coutinho Directrice générale d'UBS Brazil</p>	<p>Administratrice indépendante Membre du Comité des rémunérations, des nominations et de la RSE</p>

	Angeles Garcia-Poveda Présidente de Legrand SA	Administratrice indépendante Membre du Comité des rémunérations, des nominations et de la RSE
	Maëlle Gavet Directrice générale de Techstars	Administratrice indépendante Membre du Comité des engagements
	Graziella Gavezotti Administratrice représentant les salariés	Membre du Comité d'audit et des risques
	Françoise Gri Administratrice de sociétés	Membre du Comité des engagements
	Jean-Bernard Hamel Administrateur représentant les salariés	Membre du Comité des engagements
	Jean-Romain Lhomme Fondateur et administrateur de Lake Partners Ltd	Administrateur indépendant Président du Comité des engagements
	Monica Mondardini Directrice générale de CIR S.p.A.	Administratrice indépendante Membre du Comité d'audit et des risques
	Bernardo Sanchez Incera Président du Conseil d'administration de Coface SA	Administrateur indépendant Président du Comité d'audit et des risques
	Philippe Vallée Vice-Président Exécutif Identité & Sécurité Numériques de Thales	Administrateur indépendant Membre du Comité des engagements

Matrice des compétences des administrateurs (hors Président-directeur général)



L'expertise de trois comités spécialisés

Ces comités préparent les travaux et délibérations du Conseil d'administration dans leurs domaines respectifs. Composés d'administrateurs désignés en fonction de leurs compétences spécifiques, ils soumettent régulièrement au Conseil leurs observations, avis, propositions ou recommandations.

Comité d'audit et des risques

Sa mission est notamment de s'assurer de la pertinence et la permanence des méthodes comptables et du processus d'élaboration de l'information financière. Il s'assure de la sincérité des comptes sociaux et consolidés d'Edenred, dont il veille à réduire l'exposition aux risques.

En 2022, le Comité d'audit et des risques s'est réuni **quatre fois**. Outre ses travaux de préparation concernant les comptes sociaux et le budget, le Comité a notamment travaillé sur la cartographie des risques (incluant les risques RSE), la protection des données à caractère personnel, le suivi du dispositif de lancement d'alertes, la mise à jour de la politique anti-corruption du Groupe et les enjeux de conformité et de cybersécurité.

Comité des engagements

Il a notamment pour objet de préparer les réunions du Conseil d'administration et d'émettre des recommandations à son attention sur toute opération susceptible d'affecter la stratégie du Groupe ou de modifier de façon substantielle son périmètre d'activités.

En 2022, le Comité des engagements s'est réuni **deux fois**. Ses travaux ont notamment porté sur le suivi des opérations réalisées en 2020 et 2021, l'acquisition de Greenpass au Brésil et les opérations en cours d'étude.

Comité des rémunérations, des nominations et de la RSE

Ce Comité formule des préconisations sur la rémunération et les avantages des dirigeants mandataires sociaux, sur la politique d'attribution d'actions de performance, sur l'évolution de la composition des instances dirigeantes du Groupe et sur les enjeux RSE.

En 2022, ce Comité s'est réuni **quatre fois**. Il a préparé les travaux du Conseil d'administration sur de nombreux sujets, comme la rémunération des mandataires sociaux, la politique de diversité des instances dirigeantes, les notations extra-financières et l'objectif Net Zéro Carbone pour 2050.

Le Comité exécutif, pilote responsable

Le Comité exécutif associe des dirigeants opérationnels des grandes lignes de métiers du Groupe et des responsables de fonctions transverses, qui apportent un support d'expertise aux opérations. Il se réunit environ deux fois par mois. Au 2 février 2023, il était composé de 10 membres.



Bertrand Dumazy

Président-directeur général d'Edenred



Jacques Adoue

Directeur général Ressources humaines et Responsabilité sociétale



Emmanuelle Châtelain

Directrice de la Communication



Gilles Coccoli

Directeur général Solutions de paiement et nouveaux marchés



Diane Coliche

Directrice générale Solutions de mobilité professionnelle



Arnaud Erulin

Directeur général Solutions d'avantages aux salariés



Philippe Relland-Bernard

Directeur général Affaires juridiques et réglementaires



Éric Sauvage

Directeur général Marketing et Stratégie



Julien Tanguy

Directeur général Finance



Dave Ubachs

Directeur général Global Technology



Enjeux et risques : comprendre et anticiper

Par l'écoute constante de son environnement, Edenred analyse en permanence les grands enjeux inhérents son activité. L'objectif : réduire son exposition aux risques et préparer des réponses efficaces lorsque ceux-ci ne peuvent être évités.

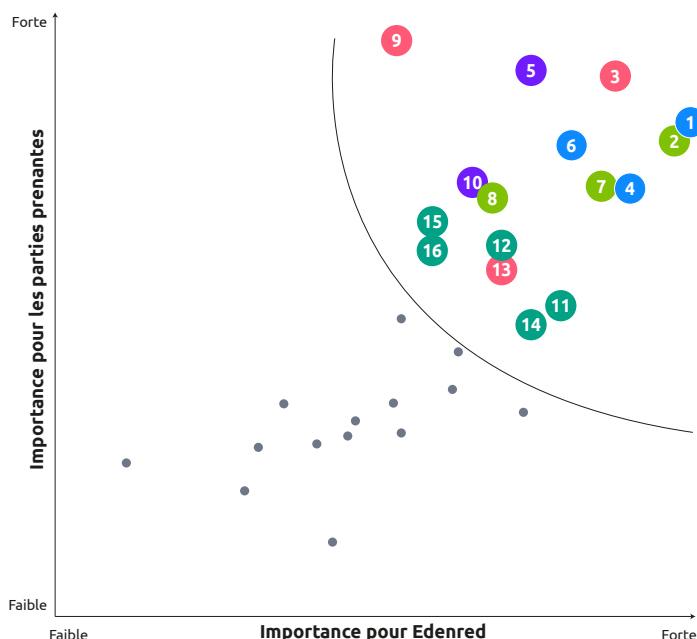
Définir les enjeux prioritaires

En 2022, dans le cadre de la préparation du plan Beyond, Edenred a réactualisé son étude de matérialité de 2017 via une étude dite de « double matérialité » (matérialité financière et d'impact).

Cette démarche a confirmé les priorités d'actions des trois axes People, Planet et Progress et a fait ressortir les enjeux prioritaires suivants :

- **Gouvernance** : sécurité informatique, données personnelles, éthique des affaires ;
- **Ressources humaines** : gestion des talents, promotion de la diversité et développement des compétences ;
- **Protection de l'environnement** : lutte contre changement climatique, décarbonisation de la supply chain, développement de solutions écoconçues, promotion de la mobilité durable et de l'alimentation saine et durable ;
- **Impact économique** : satisfaction client, innovation, accessibilité et impact de nos solutions.

Matrice de double matérialité d'Edenred



Rang	Thématique	Enjeux RSE prioritaires
1	Gouvernance	Sécurité informatique
2	Collaborateurs	Attirer, retenir et engager les talents
3	Clients	Solutions innovantes et adaptation responsable aux nouveaux usages
4	Gouvernance	Protection des données personnelles
5	Impact sociétal	Impact socio-économique des solutions
6	Gouvernance	Éthique et conformité des affaires
7	Collaborateurs	Gestion et développement des compétences
8	Collaborateurs	Diversité, inclusion et équité
9	Clients	Satisfaction et expérience client
10	Impact sociétal	Impact social et économique sur les territoires et les communautés
11	Environnement	Promotion de la mobilité durable
12	Environnement	Gestion de l'empreinte carbone et atténuation du changement climatique
13	Clients	L'accessibilité grâce aux solutions d'Edenred
14	Environnement	Décarbonisation de la chaîne d'approvisionnement
15	Environnement	Promotion d'une alimentation responsable et locale
16	Environnement	Éco-conception et circularité des supports

Une analyse de risques suivie étroitement

En 2021, le Groupe avait également remis à jour la cartographie des risques pouvant impacter son activité ou sa réputation dans l'ensemble de ses zones géographiques. En 2022, le Comité d'audit et des risques a réexaminé ces éléments, notamment les plans d'actions associés, sans identifier d'évolution de leur probabilité ou de leur impact. Le tableau des facteurs de risques reste donc inchangé par rapport à l'année précédente.

Catégories de risque	Exemples
Risques financiers	Variation des taux de change, défaillance des clients
Risques juridiques	Évolution des législations locales défavorable aux solutions du Groupe
Risques liés aux systèmes d'information et à la cybercriminalité	Cyberattaque, résilience des systèmes d'information et protection des données personnelles
Risques liés à la stratégie du Groupe et à l'environnement concurrentiel	Pression des concurrents sur les marchés et stratégie d'acquisitions
Risques opérationnels	Continuité d'activité et fraude de titres
Risques climatiques	Impact des taxes carbone sur la mobilité professionnelle

Cette analyse s'accompagne d'une revue des risques extra-financiers, réalisée par le département RSE qui s'appuie sur des standards internationaux et des benchmarks externes – et également suivi par le Comité d'audit et des risques. L'impact des risques non financiers a été évalué selon la méthodologie de cartographie des risques du Groupe, en y intégrant les avis des parties prenantes.

Conjointement à l'étude de matérialité, cette démarche a permis d'identifier les risques extra-financiers pouvant impacter Edenred ou ses tiers. Plusieurs risques majeurs ont été identifiés. Listés ci-après, ils sont gérés au moyen de plans d'actions spécifiques :

- **Risques liés au droit de la concurrence, à la corruption et au blanchiment d'argent.** Edenred y répond en renforçant et actualisant en permanence ses dispositifs de lutte et de formation à destination de l'ensemble des collaborateurs.
- **Risques liés à la protection des données personnelles et à la sécurité des systèmes d'information et cybersécurité.** Edenred y répond notamment en diffusant des programmes et politiques volontaristes en la matière, et en déployant des outils ad hoc (notamment *Cloud* public et privé).
- **Risques de transition liés au changement climatique.** Edenred y répond notamment via sa stratégie Beyond fuel et en développant des solutions plus respectueuses de l'environnement.



La responsabilité, clé d'une croissance profitable et durable

L'exercice 2022 a été pour Edenred synonyme d'une accélération de sa croissance et de performances record dans l'ensemble de ses lignes de métiers et de ses géographies. L'année écoulée a également vu Edenred afficher de remarquables performances extra-financières.

De nouveaux records en 2022

Le volume d'affaires d'Edenred a atteint 38 milliards d'euros, avec un revenu total qui a dépassé pour la première fois la marque symbolique de 2 milliards d'euros, en progression de près de 25 % en données publiées par rapport à 2021.

L'EBITDA atteint un niveau historique de 836 millions d'euros en 2022, affichant une croissance record de +24,9 % en données publiées et de +23,3 % en données comparables. Le taux de marge d'EBITDA ressort à 41,2 % en hausse de +0,7 point en données comparables.

Principaux indicateurs financiers (en millions d'euros)

	2022	2021	Variation publiée	Variation en données comparables
Revenu total	2 031	1 627	+24,8 %	+21,2 %
EBITDA	836	670	+24,9 %	+23,3 %
Marge d'EBITDA	41,2 %	41,1 %	+0,7 pt	
Résultat net, part du Groupe	386	313	+23,3 %	

Le Free cash-flow (génération de trésorerie) s'établit à 881 millions d'euros en 2022, porté entre autres facteurs par la bonne performance du quatrième trimestre, conduisant à un taux de conversion d'EBITDA en Free cash-flow de 85 %.

En conséquence, le ratio d'endettement du Groupe a fortement diminué à 0,4 fois l'EBITDA à fin 2022, contre 1,2 fois à fin 2021.

Principaux indicateurs financiers (en millions d'euros)

	2022	2021
Free cash-flow	881	518
Dettes nettes	307	816
EBITDA	836	670
Dettes nettes / EBITDA	0,4x	1,2x

Une performance extra-financière distinguée

En septembre 2022, Edenred a fait son entrée dans l'indice CAC 40 ESG, qui réunit les 40 sociétés démontrant les meilleures pratiques ESG au sein des 60 premières capitalisations boursières de la Bourse de Paris. Une reconnaissance majeure de l'engagement du Groupe en matière de développement durable.

Cet engagement est incarné par sa politique « Ideal » ambitieuse, son portefeuille de solutions vectrices de comportements plus responsables, et sa raison d'être « **Enrich connections. For good.** ».

Edenred avait par ailleurs été nommé Industry Mover dans l'édition 2022 du *Sustainability Yearbook* de S&P Global. Cette distinction place Edenred parmi les 15 % d'entreprises les plus performantes du secteur en matière environnementale, sociale et de gouvernance.

Une solidité financière confirmée

Depuis son introduction en Bourse en 2010, Edenred bénéficie d'une notation **Strong Investment Grade BBB+**, confirmée en avril 2022 par l'agence de notation Standard & Poor's, avec une **perspective relevée de « stable » à « positive »**. Cette notation repose sur une analyse multicritère évaluant le profil opérationnel du Groupe et sa situation financière.

Dividende proposé par action (en euros)

2020	0,75
2021	0,90
2022	1,00 ¹

Une communication transparente et régulière avec la communauté financière

Temps fort de l'année 2022, Edenred a organisé le 25 octobre à Londres une **Journée investisseurs**, au cours de laquelle le Groupe a présenté Beyond, son plan stratégique pour la période 2022-2025.

1. Ce dividende sera soumis à l'approbation des actionnaires à l'occasion de l'Assemblée générale mixte d'Edenred, qui se tiendra le 11 mai 2023.

Ce dialogue ouvert avec la communauté financière est entretenu tout au long de l'année. En réunions physiques ou virtuelles, le Groupe a ainsi été en contact avec près d'un millier d'investisseurs représentant plus de 300 institutions financières internationales, tenu 11 roadshows et participé à 13 conférences sectorielles.

Par ailleurs, Edenred a été une nouvelle fois distingué lors des **Trophées 2022 des meilleures relations actionnaires** décernés par la publication Le Revenu. Le Groupe a obtenu le Prix spécial du jury, catégorie CAC Next 20, qui récompense l'ensemble des actions et des moyens mis en œuvre par Edenred à destination de ses actionnaires individuels.

En 2022, Edenred a notamment repris ses réunions présentiels, interrompues pendant deux ans du fait de la crise sanitaire. Plus de 350 participants à Lille, Lyon et Bordeaux ont ainsi pu se tenir informés des dernières actualités financières et extra-financières du Groupe, et de sa stratégie Beyond²²⁻²⁵. Les actionnaires reçoivent également deux fois par an une lettre d'information dédiée.

Retrouvez l'actualité
d'Edenred sur
edenred.com



Publications 2023
Rapport intégré
L'Essentiel
Document d'enregistrement universel



Réalisé par la Direction de la communication et la Direction de la communication financière d'Edenred.

Crédits photographiques : Edenred, Fabien Bernardi / Litchi Agency, Yves Forestier / Alkama, Laurent Attias, Getty Images.

Conception et production : Edenred / Castor & Pollux / Yogarik

EDENRED SE

Immeuble Be Issy - 14-16 boulevard Garibaldi - 92130 Issy-les-Moulineaux - France - Tél. : +33 (0)1 74 31 75 00

EDENRED SE, société européenne au capital de 499 176 118 euros, immatriculée au Registre du commerce et des sociétés sous le n° RCS Nanterre 493 322 978

Les marques et logos cités et utilisés dans ce document sont des marques déposées par Edenred SE, ses filiales ou des tiers. Elles ne peuvent faire l'objet d'un usage commercial sans le consentement écrit de leur propriétaire.



Adoptez l'éco-attitude :
n'imprimez ce document
que si nécessaire