

## Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2023

Edenred confirme sa forte dynamique de croissance, portée par la pertinence et l'attractivité de son offre

### **Avec un troisième trimestre à nouveau en forte croissance, Edenred confirme la solide dynamique des derniers trimestres et bénéficie de la contribution croissante des autres revenus**

- Revenu total de 634 millions d'euros au troisième trimestre, en progression de +25,3% en données publiées (+23,7% en données comparables) par rapport au troisième trimestre 2022
- Chiffre d'affaires opérationnel de 575 millions d'euros, en croissance de +19,0% en données publiées (+16,2% en données comparables)
- La progression continue de l'activité et la hausse des taux d'intérêt dans la plupart des régions portent les autres revenus à 59 millions d'euros au troisième trimestre 2023, contre 23 millions d'euros en 2022
- Sur les 9 premiers mois de l'année, le revenu total du Groupe atteint 1 797 millions d'euros, en hausse de +25,8% en données publiées (+24,9% en données comparables) par rapport à 2022

### **L'engagement d'Edenred en matière d'ESG à nouveau récompensé**

- Notation AA réaffirmée par MSCI
- Inclusion dans le CAC 40 ESG réitérée

### **Grâce à la mise en œuvre de sa stratégie *Beyond*, Edenred poursuit sa dynamique de croissance au sein de marchés largement sous-pénétrés et étend avec succès son offre de solutions *Beyond***

- Une offre pertinente de solutions digitales et innovantes et d'autant plus attractive dans le contexte actuel de pouvoir d'achat contraint et de guerre des talents
- Une stratégie commerciale puissante permettant d'adresser efficacement le segment des PME et d'exploiter au maximum le potentiel de hausse de valeurs faciales
- Un large portefeuille de solutions *Beyond*, au-delà des titres-restaurant et des cartes carburants, à forte valeur ajoutée pour les clients, partenaires marchands et utilisateurs
- Une stratégie de croissance externe visant à adresser de nouveaux segments et alimenter la croissance, à l'image des acquisitions de Reward Gateway et GOintegro dans le domaine de l'engagement des salariés

Fort de la poursuite d'une solide dynamique de croissance au troisième trimestre au sein de toutes ses lignes d'activité et toutes ses zones géographiques, et de l'attractivité de son portefeuille de solutions innovantes, **Edenred vise désormais la moitié haute de la fourchette de son objectif d'EBITDA 2023, comprise entre 1,020 à 1,090 millions d'euros**<sup>1</sup> (communiquée le 25 juillet 2023).

\*\*\*

**Bertrand Dumazy, Président-directeur général d'Edenred**, a déclaré : « Edenred enregistre à nouveau une forte hausse de son activité, confirmant la dynamique de croissance solide et durable qui est la sienne depuis de nombreux trimestres. Au sein de chaque ligne d'activité et de chaque région, les solutions digitales et innovantes d'Edenred se révèlent toujours plus pertinentes et attractives. Elles nous donnent non seulement la possibilité d'accroître notre revenu par client mais aussi de continuer à séduire de nouveaux clients dans des marchés largement sous-pénétrés, notamment sur le segment des PME.

Edenred bénéficie également de la mise en œuvre réussie de sa stratégie Beyond, visant à tirer pleinement parti de son modèle de plateforme digitale. Le Groupe a notamment renoué avec une politique de croissance externe qui participe efficacement à l'extension de son portefeuille de solutions, à l'instar des acquisitions de Reward Gateway et GOintegro dans le domaine de l'engagement des salariés. L'annonce récente de la fusion des activités d'Edenred Repom avec celles de PagBem permettra, quant à elle, de saisir de nouvelles opportunités de croissance au sein du marché du paiement de fret au Brésil.

Fort de ce nouveau trimestre de croissance robuste, nous sommes confiants dans nos perspectives et anticipons désormais pour l'ensemble de l'année 2023 un EBITDA compris dans la moitié haute de notre fourchette cible de 1 020 à 1 090 millions d'euros. »

## REVENU TOTAL AU 30 SEPTEMBRE 2023

(en millions d'euros)	3 <sup>ème</sup> trimestre 2023	3 <sup>ème</sup> trimestre 2022	% Variation publiée	% Variation organique
Chiffre d'affaires opérationnel	575	484	+19,0%	+16,2%
Autres revenus	59	23	+158,8%	+184,8%
<b>Revenu total</b>	<b>634</b>	<b>506</b>	<b>+25,3%</b>	<b>+23,7%</b>

(en millions d'euros)	9 premiers mois 2023	9 premiers mois 2022	% Variation publiée	% Variation organique
Chiffre d'affaires opérationnel	1 656	1 375	+20,5%	+18,6%
Autres revenus	141	53	+163,2%	+185,0%
<b>Revenu total</b>	<b>1 797</b>	<b>1 428</b>	<b>+25,8%</b>	<b>+24,9%</b>

<sup>1</sup> Calculé sur la base d'une hypothèse de taux de change moyen euro/ réel brésilien sur le deuxième semestre 2023 égal au taux réel au 30 juin 2023 et inclut la contribution de l'acquisition de Reward Gateway.

- **Revenu total**

Au troisième trimestre 2023, le revenu total s'élève à 634 millions d'euros, en hausse de +25,3% en données publiées par rapport au troisième trimestre 2022. Cette hausse intègre des effets de change défavorables (-5,7%) et des effets de périmètre positifs (+7,2%) liés principalement à l'acquisition de Reward Gateway. En données comparables, le revenu total est en progression de +23,7%.

Sur les neuf premiers mois de l'année, le revenu total atteint 1 797 millions d'euros, en progression de +25,8% en données publiées et de +24,9% en données comparables par rapport aux neuf premiers mois 2022. La croissance publiée intègre des effets de change négatifs (-3,3%) ainsi que des effets de périmètre positifs (+4,3%).

- **Chiffre d'affaires opérationnel**

Le chiffre d'affaires opérationnel atteint 575 millions d'euros au troisième trimestre 2023, en hausse de +19,0% en données publiées. Cette hausse tient compte d'effets de change négatifs de -4,7% et d'effets de périmètre positifs de +7,5%, liés principalement à l'acquisition de Reward Gateway. En données comparables, le chiffre d'affaires opérationnel progresse de +16,2% par rapport au troisième trimestre 2022.

Au troisième trimestre, Edenred a maintenu une forte dynamique commerciale dans chaque ligne de métier et dans chaque zone géographique où le Groupe opère. Cette performance robuste reflète à la fois l'efficacité des équipes commerciales d'Edenred ainsi que la capacité du Groupe à enrichir continuellement son offre, en proposant à ses clients des solutions digitales innovantes et attractives.

Sur les neuf premiers mois de l'année 2023, le chiffre d'affaires opérationnel est en progression de +20,5% en données publiées et de +18,6% en données comparables par rapport aux neuf premiers mois de 2022, intégrant des effets de change négatifs (-2,5%) et des effets de périmètre positifs (+4,4%).

- **Chiffre d'affaires opérationnel par ligne de métiers**

(en millions d'euros)	3 <sup>ème</sup> trimestre 2023	3 <sup>ème</sup> trimestre 2022	% Variation publiée	% Variation organique
Avantages aux salariés	358	275	+30,3%	+20,5%
Mobilité	147	143	+2,5%	+12,4%
Solutions complémentaires	70	65	+7,5%	+6,0%
<b>Total</b>	<b>575</b>	<b>484</b>	<b>+19,0%</b>	<b>+16,2%</b>

(en millions d'euros)	9 premiers mois 2023	9 premiers mois 2022	% Variation publiée	% Variation organique
Avantages aux salariés	1 020	802	+27,2%	+22,0%
Mobilité	429	395	+8,6%	+14,0%
Solutions complémentaires	207	177	+17,0%	+13,5%
<b>Total</b>	<b>1 656</b>	<b>1 375</b>	<b>+20,5%</b>	<b>+18,6%</b>

Le chiffre d'affaires opérationnel des **Avantages aux salariés**, qui représente 62% du chiffre d'affaires opérationnel du Groupe, s'élève à 358 millions d'euros au troisième trimestre 2023, en progression de +30,3% en données publiées (+20,5% en données comparables) par rapport au troisième trimestre 2022.

Dans la continuité de la performance du premier semestre, cette croissance confirme la forte dynamique commerciale de l'offre digitale Ticket Restaurant®. De plus, dans un contexte de hausse des valeurs faciales maximales décidées par les pouvoirs publics dans de nombreux pays depuis début 2022, Edenred encourage les entreprises à augmenter les montants qu'elles accordent à leurs employés afin de préserver leur pouvoir d'achat.

La performance de cette ligne de métier continue également d'être soutenue par le succès des solutions *Beyond Food*. Les acquisitions récentes de Reward Gateway et de GOintegro, plateformes leader dans l'engagement des salariés respectivement dans les pays anglo-saxons (Royaume-Uni, Australie, Etats-Unis) et en Amérique Latine, permettent à Edenred de répondre de façon plus large aux besoins des responsables de ressources humaines, dans un contexte de mutation profonde du monde du travail. Le Groupe s'impose ainsi comme la plateforme mondiale de référence pour les avantages et l'engagement des salariés, proposant aux entreprises une gamme de solutions complète pour renforcer leur attractivité et accroître significativement l'engagement et la rétention de leurs salariés. En Allemagne, par exemple, le Groupe propose une palette de solutions digitales adaptées aux nouvelles habitudes de consommation des employés. En particulier, l'offre Edenred City permet aux employeurs d'augmenter de manière efficace le pouvoir d'achat de chacun de leurs employés jusqu'à un plafond annuel de 600 €.

Sur les neuf premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires opérationnel des Avantages aux salariés s'élève à 1 020 millions d'euros et affiche une hausse de +27,2% en données publiées (+22,0% en données comparables) par rapport à 2022.

Dans le domaine de la **Mobilité**, qui représente 26% de l'activité du Groupe, le chiffre d'affaires opérationnel atteint 147 millions d'euros au troisième trimestre 2023, en hausse de +2,5% en données publiées (+12,4% en données comparables) par rapport au troisième trimestre 2022.

Cette performance reflète la poursuite du déploiement de la stratégie *Beyond Fuel*, notamment au travers des offres de maintenance et de péage qui rencontrent un vif succès en Amérique latine et en Europe. De plus, l'activité a également bénéficié d'une dynamique commerciale soutenue, portée par la pertinence de son offre digitale et multiproduit auprès des gestionnaires de flottes.

La croissance de l'activité a néanmoins été affectée par la baisse du prix des carburants à la pompe par rapport au troisième trimestre 2022, notamment du diesel au Brésil.

Sur les neuf premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires opérationnel des Solutions de mobilité professionnelle s'élève à 429 millions d'euros et enregistre une hausse de +8,6% en données publiées (+14,0% en données comparables) par rapport à 2022.

Le chiffre d'affaires des **Solutions complémentaires**, regroupant les Services de paiement aux entreprises, les Solutions de motivation et récompenses ainsi que les Programmes sociaux publics, s'établit à 70 millions d'euros au troisième trimestre 2023 et représente 12% de l'activité du Groupe. Il affiche une progression de +7,5% en données publiées (+6,0% en données comparables) par rapport au troisième trimestre 2022.

Au troisième trimestre cette ligne de métier a enregistré une bonne dynamique commerciale des Services de paiement aux entreprises en Amérique du Nord, opérés via Edenred Pay USA (ex-Edenred CSI), portée par le gain de nouveaux contrats dans les secteurs tels que la gestion immobilière, l'énergie ou les clubs de golf. L'intégration d'IPS, société spécialisée dans l'automatisation du traitement des factures acquise en octobre 2022, contribue aussi à la bonne performance d'Edenred Pay USA en renforçant l'attractivité de son offre. En revanche, le secteur des médias connaît actuellement une volatilité plus importante dans le contexte économique incertain aux États-Unis, ce qui pèse sur la croissance de l'activité.

Le succès des offres innovantes du Groupe telles que la solution 100% digitale Benefit Xpress à Taïwan ou les nouveaux services à valeur ajoutée accessibles via l'application mobile C3Pay aux Emirats arabes unis (comme, par exemple, l'avance sur salaires ou la solution d'assurance en cas de perte d'emploi subie) a contribué à la croissance de cette ligne de métier. Celle-ci a cependant été atténuée par l'arrivée à son terme du contrat conclu en 2019 avec Action Logement en France.

Sur les neuf premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires opérationnel des Solutions complémentaires s'élève à 207 millions d'euros et enregistre une hausse de +17,0% en données publiées (+13,5% en données comparables) par rapport à 2022.

- **Chiffre d'affaires opérationnel par zone géographique**

(en millions d'euros)	3 <sup>ème</sup> trimestre 2023	3 <sup>ème</sup> trimestre 2022	% Variation publiée	% Variation organique
Europe	342	283	+20,9%	+13,7%
Amérique latine	174	161	+8,4%	+13,7%
Reste du monde	59	40	+48,6%	+43,5%
<b>Total</b>	<b>575</b>	<b>484</b>	<b>+19,0%</b>	<b>+16,2%</b>

(en millions d'euros)	9 premiers mois 2023	9 premiers mois 2022	% Variation publiée	% Variation organique
Europe	1 019	834	+22,2%	+18,7%
Amérique latine	486	432	+12,5%	+14,3%
Reste du monde	151	109	+38,7%	+35,3%
<b>Total</b>	<b>1 656</b>	<b>1 375</b>	<b>+20,5%</b>	<b>+18,6%</b>

En **Europe**, le chiffre d'affaires opérationnel a atteint 342 millions d'euros au troisième trimestre, enregistrant une croissance de +20,9% en données publiées (+13,7% en données comparables) par rapport au troisième trimestre 2022. L'Europe représente 59% du chiffre d'affaires opérationnel du Groupe au troisième trimestre 2023.

Sur les neuf premiers mois de l'année, cette région enregistre un chiffre d'affaires opérationnel de 1 019 millions d'euros, en progression de +22,2% en données publiées (+18,7% en données comparables), par rapport aux neuf premiers mois de 2022.

En **France**, le chiffre d'affaires opérationnel s'établit à 78 millions d'euros au troisième trimestre, en hausse de +9,5% en données publiées (+9,8% en données comparables). Cette progression reflète une croissance soutenue des solutions d'Avantages aux salariés, tels que le Ticket Restaurant® et l'offre *Beyond Food* notamment grâce à la plateforme d'engagement des salariés ProwebCE. Ces solutions bénéficient d'innovations continues permettant d'améliorer l'expérience utilisateur, et rencontrent un succès croissant auprès de nouveaux clients, qu'ils soient des grands comptes ou des PME. Les solutions de Mobilité continuent de connaître une forte demande.

Sur les neuf premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires opérationnel de la France a atteint 246 millions d'euros, en croissance de +11,7% en données publiées (+11,3% en données comparables) par rapport aux neuf premiers mois de 2022.

Le chiffre d'affaires opérationnel en **Europe (hors France)** s'établit à 264 millions d'euros au troisième trimestre 2023 et affiche une progression de +24,6% en données publiées par rapport à 2022 (+15,1% en données comparables) l'écart de croissance étant notamment expliqué par l'impact de l'acquisition de Reward Gateway au Royaume-Uni. L'activité d'Avantages aux salariés affiche une forte dynamique dans l'ensemble de la région. Le Ticket Restaurant®, notamment, affiche une croissance robuste dans un contexte où nos clients répercutent progressivement les nouvelles augmentations de valeurs faciales légales maximales afin de préserver le pouvoir d'achat de leurs salariés. La performance est également tirée par le succès continu des solutions *Beyond Food*. Dans la Mobilité, la performance est portée par le succès de la stratégie *Beyond Fuel* qui se confirme trimestre après trimestre grâce à des produits innovants comme le boîtier de péage unifié UTA One Next® ou la solution de récupération de taxes proposée par EBV Finance aux sociétés de transport européennes.

Sur les neuf premiers mois de l'année, cette zone atteint un chiffre d'affaires opérationnel de 773 millions d'euros, en progression de +26,0% en données publiées (+21,4% en données comparables) par rapport aux neuf premiers mois de 2022.

En **Amérique latine**, le chiffre d'affaires opérationnel s'établit au troisième trimestre à 174 millions d'euros, en hausse de +8,4% en données publiées (+13,7% en données comparables) par rapport au troisième trimestre 2022. L'Amérique latine représente 30% du chiffre d'affaires opérationnel du Groupe au troisième trimestre 2023.

Sur les neuf premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires opérationnel s'élève à 486 millions d'euros, en croissance publiée de +12,5% (+14,3% en données comparables).

Au **Brésil**, le chiffre d'affaires opérationnel est en croissance de +3,5% en données comparables au troisième trimestre 2023 par rapport à 2022. Les Avantages aux salariés enregistrent une très bonne performance commerciale grâce à la poursuite de la pénétration du segment des PME, soutenue notamment par la contribution croissante du partenariat avec Itaú Unibanco.

La performance de la Mobilité a continué de bénéficier du succès de l'offre *Beyond Fuel* dans la gestion de la maintenance et les péages. Cette offre sera encore renforcée par l'accord signé par Edenred Repom avec PagBem en vue de combiner les actifs des deux sociétés, une opération qui permettra à Edenred de consolider son leadership sur le marché du paiement du fret au Brésil. L'activité Mobilité au Brésil a néanmoins subi l'impact négatif du prix des carburants à la pompe, en particulier du diesel, dont les prix ont commencé à baisser à partir du quatrième trimestre 2022.

Sur les neuf premiers mois de l'année, la croissance en données comparables du chiffre d'affaires opérationnel au Brésil atteint +6,4%.

Au troisième trimestre 2023, le chiffre d'affaires opérationnel en **Amérique latine hispanique** a enregistré une hausse de +36,1% en données comparables par rapport à 2022. Cette performance robuste reflète une bonne dynamique commerciale de l'activité des Avantages aux salariés, ainsi que la poursuite d'une croissance soutenue dans la Mobilité. Dans la Mobilité, la croissance reste solide, portée par le déploiement progressif et réussi de l'offre *Beyond Fuel* (péage et maintenance).

Sur les neuf premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires opérationnel de l'Amérique latine hispanique est en progression de +32,4% en données comparables.

Dans le **Reste du monde**, représentant 10% de l'activité du Groupe, le chiffre d'affaires opérationnel du troisième trimestre s'établit à 59 millions d'euros, progressant de +48,6% en données publiées (+43,5% en données comparables). Cette performance est portée notamment par le succès des programmes innovants proposés par exemple aux Émirats arabes unis ou à Taïwan. Les solutions de paiement aux entreprises d'Edenred Pay USA affichent une bonne dynamique commerciale en dehors du secteur des médias qui est plus sensible au contexte économique actuel aux États Unis.

Sur les neuf premiers mois de l'année, cette région enregistre un chiffre d'affaires opérationnel de 151 millions d'euros, soit une progression de +38,7% en données publiées (+35,3% en données comparables), par rapport aux neuf premiers mois de 2022.

- **Autres revenus**

Les autres revenus s'élèvent à 59 millions d'euros au troisième trimestre 2023, en hausse de +158,8% en données publiées (+184,8% en données comparables). Cette hausse significative est liée à l'impact de la forte croissance de l'activité sur le float<sup>2</sup>, notamment grâce à l'effet positif de la réglementation au Brésil, ainsi qu'à l'évolution favorable des taux d'intérêt dans la plupart des régions où le Groupe opère. Le mouvement de hausses successives des taux d'intérêt initié en juillet 2022 dans la zone euro s'est poursuivi au cours du troisième trimestre 2023. A cela s'ajoute l'impact des hausses de taux en Europe hors zone euro et en Amérique latine hispanique, atténué par deux baisses de taux successives observées au Brésil depuis le début du trimestre. Sur les neuf premiers mois de l'année, les autres revenus atteignent 141 millions d'euros, en hausse de +163,2% en données publiées (+185,0% en données comparables).

## PERSPECTIVES

Edenred a confirmé au troisième trimestre la forte dynamique de croissance enregistrée depuis plusieurs trimestres, tirée notamment par le succès de la mise en œuvre de son plan stratégique Beyond<sup>22-25</sup> dont le groupe poursuit le déploiement.

Grâce à la pertinence de ses solutions qui se révèlent toujours plus attractives dans le contexte actuel, Edenred maintient une solide dynamique commerciale lui permettant d'accélérer la pénétration de ses marchés. Les employeurs bénéficient ainsi d'une offre étendue de solutions innovantes leur donnant la possibilité d'accroître d'une part le pouvoir d'achat de leurs collaborateurs et d'autre part leur capacité d'attraction et de rétention des talents.

Conformément aux ambitions de son plan Beyond<sup>22-25</sup>, Edenred continue en outre d'enrichir et d'élargir son portefeuille de solutions au-delà des titres-restaurant, des cartes carburant ou des solutions de paiement. À titre d'exemple, Edenred poursuit l'intégration de Reward Gateway, dont l'activité est en forte progression au troisième trimestre, et prépare son déploiement dans six pays européens.

Enfin, Edenred poursuit son investissement dans l'innovation produits et technologique. Le leadership du groupe en la matière est un facteur clé lui permettant d'être idéalement positionné pour saisir toutes les opportunités émergentes des tendances structurelles, à l'image des défis liés à l'engagement des salariés, l'émergence de nouvelles mobilités des salariés et la transition des flottes de véhicules vers des véhicules électriques ou hybrides rechargeables.

Fort de ce nouveau trimestre de croissance robuste et de la poursuite d'une forte dynamique au sein de chacune des lignes d'activités et des zones géographiques, Edenred s'attend désormais à générer un EBITDA 2023 dans la moitié haute de la fourchette de 1 020 à 1 090 millions d'euros communiquée le 25 juillet 2023.

---

<sup>2</sup> Le float correspond à une partie du besoin en fonds de roulement d'exploitation relative au pré-chargement de fonds par les entreprises clientes.



## FAIT MARQUANT DU TROISIEME TRIMESTRE

- **Edenred s'associe à PagBem pour renforcer sa position de leader sur le marché du paiement du fret au Brésil**

Le 19 septembre 2023, Le Groupe a annoncé la signature d'un accord avec PagBem en vue de combiner ses actifs dans le marché brésilien du paiement du fret avec ceux de PagBem. Edenred sera actionnaire à hauteur d'environ 70% des activités fusionnées, la part restante étant détenue par les actionnaires actuels de PagBem.

La combinaison des activités d'Edenred Repom et de PagBem renforcera le leadership d'Edenred sur le marché du paiement du fret au Brésil. Il s'agit d'une nouvelle étape dans la mise en œuvre du plan stratégique Beyond<sup>22-25</sup>, qui permettra notamment au Groupe de continuer à développer son offre Beyond Fuel au Brésil.

## PROCHAINS RENDEZ-VOUS

Résultats annuels 2023 : le 27 février 2024.

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2024 : le 18 avril 2024.

Assemblée Générale : le 7 mai 2024.

Résultats semestriels 2024 : le 23 juillet 2024.

---

### À propos d'Edenred

**Edenred** est la plateforme digitale de services et de paiements qui accompagne au quotidien les acteurs du monde du travail. Elle connecte, dans 45 pays, 60 millions d'utilisateurs à 2 millions de commerçants partenaires au travers de près d'1 million d'entreprises clientes.

Edenred propose des solutions de paiement à usages spécifiques dédiées à l'alimentation (comme les titres restaurant), à la motivation (comme les cartes cadeaux et les plateformes d'engagement des collaborateurs), à la mobilité (comme les solutions multi-énergies, de maintenance, péage, parking et mobilité), et aux paiements professionnels (comme les cartes virtuelles).

Fidèles à la raison d'être du Groupe, « Enrich connections. For good. », ces solutions améliorent le bien-être et le pouvoir d'achat des utilisateurs. Elles renforcent l'attractivité et l'efficacité des entreprises, et vitalisent l'emploi et l'économie locale. Elles favorisent également l'accès à une nourriture plus saine, à des produits plus respectueux de l'environnement et à une mobilité plus douce.

Les 12 000 collaborateurs d'Edenred s'engagent au quotidien pour faire du monde du travail un monde connecté plus efficace, plus sûr et plus responsable.

En 2022, grâce à ses actifs technologiques globaux, le Groupe a géré un volume d'affaires d'environ 38 milliards d'euros réalisé principalement via applications mobiles, plateformes en ligne et cartes.

Coté sur Euronext Paris, Edenred fait partie des indices CAC 40, CAC 40 ESG, CAC Large 60, Euronext 100, Euronext Tech Leaders, FTSE4Good et MSCI Europe.

*Les marques et logos cités et utilisés dans ce communiqué sont des marques déposées par EDENRED S.E., ses filiales ou des tiers. Elles ne peuvent faire l'objet d'un usage commercial sans le consentement écrit de leur propriétaire*

## CONTACTS

### **Direction de la communication**

Emmanuelle Châtelain  
+33 (0)1 86 67 24 36  
emmanuelle.chatelain@edenred.com

### **Relations presse**

Matthieu Santalucia  
+33 (0)1 86 67 22 63  
matthieu.santalucia@edenred.com

### **Relations investisseurs**

Cédric Appert  
+33 (0)1 86 67 24 99  
cedric.appert@edenred.com

Baptiste Fournier  
+33 (0)1 86 67 20 73  
baptiste.fournier@edenred.com

### **Relations actionnaires individuels**

Edouard Girard  
(numéro vert gratuit) : 0 805 652 662  
relations.actionnaires@edenred.com

# ANNEXES

## Chiffre d'affaires opérationnel

En millions d'euros	T1		T2		T3		9 premiers mois	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Europe	324	270	353	281	342	283	1 019	834
France	86	76	83	74	78	71	246	220
Europe hors France	238	194	270	207	264	212	773	613
Amérique latine	150	123	162	148	174	161	486	432
Reste du monde	45	33	47	36	59	40	151	109
<b>Total</b>	<b>519</b>	<b>426</b>	<b>562</b>	<b>465</b>	<b>575</b>	<b>484</b>	<b>1 656</b>	<b>1 375</b>

En %	T1		T2		T3		9 premiers mois	
	Variation publiée %	Variation organique %	Variation publiée %	Variation organique %	Variation publiée %	Variation organique %	Variation publiée %	Variation organique %
Europe	+20,1%	+20,5%	+25,7%	+21,9%	+20,9%	+13,7%	+22,2%	+18,7%
France	+13,5%	+13,5%	+12,0%	+10,5%	+9,5%	+9,8%	+11,7%	+11,3%
Europe hors France	+22,7%	+23,3%	+30,5%	+26,0%	+24,6%	+15,1%	+26,0%	+21,4%
Amérique latine	+21,9%	+16,0%	+9,3%	+13,6%	+8,4%	+13,7%	+12,5%	+14,3%
Reste du monde	+35,5%	+35,5%	+30,8%	+26,0%	+48,6%	+43,5%	+38,7%	+35,3%
<b>Total</b>	<b>+21,8%</b>	<b>+20,4%</b>	<b>+20,9%</b>	<b>+19,6%</b>	<b>+19,0%</b>	<b>+16,2%</b>	<b>+20,5%</b>	<b>+18,6%</b>

## Autres revenus

En millions d'euros	T1		T2		T3		9 premiers mois	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Europe	22	5	27	6	32	9	81	20
<i>France</i>	4	2	5	1	6	1	14	4
<i>Europe hors France</i>	19	3	21	5	26	8	66	16
Amérique latine	12	7	12	10	20	11	45	28
Reste du monde	4	1	5	2	7	2	15	5
<b>Total</b>	<b>38</b>	<b>13</b>	<b>44</b>	<b>18</b>	<b>59</b>	<b>23</b>	<b>141</b>	<b>53</b>

En %	T1		T2		T3		9 premiers mois	
	Variation publiée %	Variation organique %	Variation publiée %	Variation organique %	Variation publiée %	Variation organique %	Variation publiée %	Variation organique %
Europe	+382,7%	+390,2%	+319,8%	+321,2%	+249,1%	+248,3%	+302,4%	+304,2%
<i>France</i>	+156,2%	+156,2%	+242,7%	+242,7%	+279,7%	+279,7%	+226,2%	+226,2%
<i>Europe hors France</i>	+487,6%	+498,7%	+341,9%	+343,7%	+243,1%	+242,1%	+323,6%	+325,9%
Amérique latine	+55,0%	+55,0%	+30,6%	+49,4%	+79,9%	+106,9%	+56,6%	+73,8%
Reste du monde	+279,3%	+356,3%	+199,9%	+377,2%	+190,9%	+316,6%	+213,3%	+343,9%
<b>Total</b>	<b>+189,3%</b>	<b>+198,4%</b>	<b>+149,2%</b>	<b>+175,2%</b>	<b>+158,8%</b>	<b>+184,8%</b>	<b>+163,2%</b>	<b>+185,0%</b>

## Revenu total

En millions d'euros	T1		T2		T3		9 premiers mois	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Europe	346	275	380	287	374	292	1,100	854
<i>France</i>	90	78	88	75	83	72	261	225
<i>Europe hors France</i>	256	197	292	212	291	220	839	629
Amérique latine	161	130	175	158	195	172	531	460
Reste du monde	49	34	52	38	66	42	167	114
<b>Total</b>	<b>557</b>	<b>439</b>	<b>606</b>	<b>482</b>	<b>634</b>	<b>506</b>	<b>1,797</b>	<b>1,428</b>

En %	T1		T2		T3		9 premiers mois	
	Variation publiée %	Variation organique %	Variation publiée %	Variation organique %	Variation publiée %	Variation organique %	Variation publiée %	Variation organique %
Europe	+26,2%	+26,8%	+32,2%	+28,5%	+28,0%	+21,0%	+28,8%	+25,4%
<i>France</i>	+16,2%	+16,2%	+16,4%	+14,8%	+15,1%	+15,3%	+15,9%	+15,4%
<i>Europe hors France</i>	+30,2%	+31,0%	+37,7%	+33,3%	+32,2%	+22,9%	+33,4%	+28,9%
Amérique latine	+23,8%	+18,2%	+10,6%	+15,8%	+13,1%	+19,8%	+15,3%	+18,0%
Reste du monde	+43,3%	+45,7%	+37,5%	+40,0%	+56,5%	+58,7%	+46,2%	+48,6%
<b>Total</b>	<b>+26,8%</b>	<b>+25,7%</b>	<b>+25,5%</b>	<b>+25,2%</b>	<b>+25,3%</b>	<b>+23,7%</b>	<b>+25,8%</b>	<b>+24,9%</b>