

Edenred lance *Ideal meal*, sa démarche mondiale de Responsabilité sociétale en faveur d'une alimentation saine

A l'occasion de la Journée mondiale de l'alimentation, le 16 octobre 2013, Edenred présente *Ideal meal*, son approche sociétale en faveur d'une alimentation saine, qui fédère les initiatives existantes dans 13 pays du Groupe et initie une nouvelle dynamique afin d'engager les 40 filiales à horizon 2016. Démarche globale à destination des parties prenantes d'Edenred, *Ideal meal* s'appuie sur des actions locales pour répondre aux enjeux alimentaires de chaque pays.

Avec *Ideal meal*, axe prioritaire de son approche sociétale, Edenred entend promouvoir une alimentation saine et équilibrée à un prix abordable dans les pays où il est présent. En s'appuyant sur les **6 000 salariés, les 610 000 entreprises et collectivités clientes et les 1,3 million de prestataires affiliés**, le Groupe agit pour faire évoluer les habitudes alimentaires des **38 millions de bénéficiaires** de ses solutions dans le monde.

UN ENGAGEMENT HISTORIQUE, EN LIEN AVEC LE CŒUR DE METIER D'EDENRED

Inventeur de **Ticket Restaurant®** il y a 50 ans, le Groupe a participé à la démocratisation de la pause-déjeuner et multiplié les initiatives pour promouvoir l'alimentation équilibrée auprès des salariés. Plusieurs projets ont ainsi déjà permis de toucher plus **5,4 millions de bénéficiaires et 130 000 affiliés**.

- **En Amérique latine**, Edenred a créé en 2005 le programme « **Alimentation & Equilibre** » afin de **lutter contre l'obésité**. Elaboré en partenariat avec un comité d'experts (nutritionnistes, représentants de la restauration,...), le programme est aujourd'hui présent au **Mexique, au Chili, au Venezuela et en Uruguay**. « Alimentation & Equilibre » permet aux bénéficiaires de Ticket Restaurant®, via les restaurateurs affiliés, d'identifier facilement les plats qui respectent les règles d'une alimentation équilibrée à l'aide de la mascotte Gustino.
- **En Europe**, le programme **FOOD** « *Fighting Obesity through Offer and Demand* » a pour objectif **d'influencer positivement les habitudes alimentaires des salariés durant la journée de travail** et d'agir conjointement sur l'offre des restaurateurs et la demande des consommateurs. Né en 2008, sous forme de projet pilote, en réponse à un appel à propositions de la Commission européenne, il a été poursuivi en avril 2011 sous la forme d'un programme pérenne. Il est porté par un partenariat public-privé composé d'autorités publiques de Santé, de nutritionnistes, d'universités et de huit filiales européennes d'Edenred, **France, Belgique, Espagne, Italie, Portugal, Suède, République tchèque et Slovaquie**, qui forment le Consortium FOOD.
- **Au Brésil**, Edenred a lancé en 2012 le programme **Avante** dans le but de **sensibiliser et former ses clients, ses affiliés et ses bénéficiaires à l'alimentation équilibrée** afin de lutter contre l'obésité. 400 restaurateurs ont déjà été formés aux dix commandements Avante (principes et techniques d'une cuisine saine, mode de cuisson, dosage du sel et du sucre...) et 5 500 bénéficiaires se sont inscrits sur le site du programme afin de recevoir des conseils personnalisés en fonction de leurs profils nutritionnels.

IDEAL MEAL, UNE DEMARCHE ORIGINALE PORTEE PAR LES COLLABORATEURS

Afin de diffuser sa politique sociétale, Edenred **s'appuie sur les collaborateurs du Groupe** en les formant aux principes d'une alimentation saine pour en faire les premiers ambassadeurs de la démarche, via différentes actions, parmi lesquelles :

- Edenred a lancé, en 2013, une **étude portant sur la diversité des habitudes alimentaires**. L'enquête a été réalisée dans un premier temps au Mexique, aux Etats-Unis, en Pologne et en Belgique, pour connaître la définition du repas « Ideal » au cours de la semaine de travail des salariés. En s'appuyant sur ces résultats, les équipes ont organisé des ateliers afin d'établir des **plans d'actions locaux à destination des affiliés, clients et bénéficiaires** du Groupe, pour répondre aux enjeux alimentaires propres à leur marché. D'ici 2015, les 40 pays du Groupe participeront à cette enquête.
- Le 16 octobre prochain, Edenred organisera, pour la première fois, un **événement Groupe, « Ideal meal Day »** autour d'une thématique commune : « Quelle est la recette « Ideal » dans votre pays ? ». **28 pays seront engagés et 80% des collaborateurs mobilisés** pour définir la recette la plus équilibrée de leur pays. Ces recettes seront départagées par le **vote des participants** ou soumises à **l'appréciation de chefs restaurateurs**. En Chine, en Turquie et au Royaume-Uni, des nutritionnistes présenteront les principes d'une alimentation saine lors de séances de coaching. Certaines **initiatives impliqueront également des partenaires d'Edenred** : en Inde, les 450 collaborateurs élaboreront leurs recettes « Ideal » pour le déjeuner. Les chefs de restaurants affiliés au réseau Ticket Restaurant® éliront la meilleure recette et présenteront des recommandations pour cuisiner sainement. Au Brésil, en Pologne et au Pérou, les bénéficiaires des solutions Edenred recevront des conseils nutritionnels ou des offres promotionnelles dédiées. Une **publication, compilant les recettes lauréates** et traduisant ainsi la diversité culturelle des pays d'Edenred, sera diffusée auprès des partenaires du Groupe.

« *Ideal meal est l'axe principal d'Ideal, notre démarche de Responsabilité sociétale, aux côtés d'Ideal green et d'Ideal care, volets environnementaux et solidaires de notre politique. Ideal représente avec notre politique de Ressources humaines et notre culture d'entreprise un pilier majeur d'Edenred pour mettre en œuvre notre stratégie* », déclare Jeanne Renard, Directeur Général Ressources humaines et Responsabilité sociétale d'Edenred.

Edenred, inventeur de Ticket Restaurant® et leader mondial des services prépayés aux entreprises, imagine et développe des solutions facilitant la vie des salariés et améliorant l'efficacité des organisations.

Les solutions proposées par Edenred garantissent que les fonds attribués par les entreprises seront affectés à une utilisation spécifique. Elles permettent de gérer :

- les **avantages aux salariés** (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket CESU, Childcare Vouchers...)
- les **frais professionnels** (Ticket Car, Ticket Clean Way, Repom ...)
- la **motivation et les récompenses** (Ticket Compliments, Ticket Kadéos...)

Le Groupe accompagne également les institutions publiques dans la gestion de leurs **programmes sociaux**.

Coté à la Bourse de Paris, Edenred est présent dans 40 pays avec près de 6 000 collaborateurs, près de 610 000 entreprises et collectivités clientes, 1,3 million de prestataires affiliés et 38 millions de bénéficiaires. En 2012, Edenred a réalisé un volume d'émission de 16,7 milliards d'euros, dont 61% dans les pays émergents.

Ticket Restaurant® ainsi que les autres dénominations des programmes et services proposés par Edenred sont des marques déposées dont le groupe Edenred est propriétaire.

CONTACTS

Guy Vassel, Directeur Relations presse et Communication interne - Tél. : +33 (0)1 74 31 86 11 – guy.vassel@edenred.com

Domitille Pinta, Responsable Relations presse - Tél. : +33 (0)1 74 31 86 27 – domitille.pinta@edenred.com

Astrid Montfort, Attachée de presse - Tel. : +33 (0)1 74 31 87 42 – astrid.montfort@edenred.com